

# EMPLOIS DU TEMPS

L'ACTUALITÉ DU MARCHÉ DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION DANS VOTRE RÉGION

**MONS/LA LOUVIÈRE**

MENSUEL N° 5 - JUIN 2013

**LE FOREM**

## NOUVELLES GÉNÉRALES

### DEPUIS 20 ANS LA « JDE » MET EN EVIDENCE NOS ENTREPRISES

Plus de 2 500 entreprises et institutions différentes ont déjà ouvert leurs portes en Wallonie dans le cadre de la Journée Découverte Entreprises (JDE). Le principe est de permettre aux entreprises de faire un exercice de communication, parfois le premier, en étant accompagnées par des professionnels de la communication et dans le contexte médiatisé d'un événement

grand public qui crée du trafic. La première année, en 1994, une cinquantaine d'entreprises ont participé avec déjà une bonne représentativité de taille, de secteurs d'activité et de provenance géographique, partout en Wallonie et à Bruxelles. Après vingt années d'existence, c'est plus de 100 entreprises qui ouvrent leurs portes pour l'événement. Le monde change et bouge de plus en plus vite, et le besoin de communication et de transparence est plus que jamais d'actualité. La Journée Découverte Entreprise contribue à l'ouverture du monde de l'entreprise et en donne une image positive, la valorise, la fait reconnaître comme acteur central de nos sociétés.

Pour 2013, des sociétés telles que le transporteur Groupe Pierre, ORES, la Ferme d'Artagnan, les Cafés Liégeois, Sopura, le Campus automobile de Spa-Francorchamps, l'Afsca, sont d'ores et déjà inscrites. La vingtième édition est programmée pour le dimanche 6 octobre 2013. Elle mettra l'accent sur une Wallonie en mouvement, au travers d'entreprises qui démarrent, qui engagent, qui exportent...

A côté de cet angle « généraliste », un secteur est mis en avant lors de chaque édition. En 2013, ce sera l'agro-alimentaire. En collaboration étroite avec le pôle de compétitivité Wagralim et Fevia Wallonie (aile wallonne de la Fédération de l'industrie alimentaire belge), le grand public va pouvoir découvrir les coulisses des entreprises qui fabriquent nos aliments de tous les jours et autres acteurs du secteur.

Nouveauté en 2013, la JDE part en tournée avec « Start 13 » qui va sillonner la Wallonie avec un panel d'idées, d'élaborations originales pour faire de la journée portes ouvertes une agréable expérience. Les différentes dates des sessions d'informations interactives de la JDE sont sur le site <http://www.jde.be/start13>

Vous êtes une Moving Entreprise ? Inscrivez-vous sur [www.jde.be](http://www.jde.be)

#### AU SOMMAIRE

##### NOUVELLES GÉNÉRALES

- DEPUIS 20 ANS LA « JDE » MET EN EVIDENCE NOS ENTREPRISES
- EXTENSION DU CENTRE DE COMPÉTENCE SECTEURS VERTS
- MONS : L'ARTOTHEQUE EST MISE EN CHANTIER
- LA VALLEE DES JONQUILLES : PÔLE SOCIO-ECONOMIQUE FRANCO-BELGE
- MONS : LE QUARTIER MARCHÉ-AUX-HERBES EST EN PROFONDE MUTATION
- VOIES HYDRAULIQUES : UNE GRANDE PREMIERE WALLONNE AU PORT DE PLAISANCE DE THIEU
- IODDE : INNOVATION ET OPPORTUNITES DE DEVELOPPEMENT DURABLE POUR LES ENTREPRISES
- SI TU AS DE L'ESPRIT « LANCE TA BOITE ! »

##### SECTEURS ET ENTREPRISES

- IDEA : TROIS PROJETS PORTEURS D'EMPLOIS POUR LE COEUR DU HAINAUT
- BHC EST EN PLEINE CROISSANCE
- LE DREAM : PLUS QU'UN NOUVEL HÔTEL, UN CONCEPT
- LES TALENTS DE LA CREATION 2013
- MODYVA EST DEvenu UNE REFERENCE
- MURPROTEC S'INSTALLE A FRAMERIES
- HISTOIRE DE PATRIMOINE...
- FOCUS SUR L'ENTREPRISE FAMILIALE LOUVIEROISE SOTRELCO
- ENTERPRIZE VALORISE LES ENTREPRISES ET PROPOSE UNE TV WEB

##### OPÉRATEURS

- CARREFOUR EMPLOI FORMATION MONS ACCUEILLE WALLANGUES
- L'ASBL SYMBIOSE EN SYNERGIE AVEC SA REGION
- DESIGN INNOVATION : MODULE DE RECHERCHE D'EMPLOI POUR METIERS DE LA CREATION
- FOCUS : OUVRIER POLYVALENT D'ENTRETIEN ET DE RENOVATION DU BATIMENT
- UMONS : ENTREPRENEUR 3.0
- L'APPRENTISSAGE DES METIERS DU GARDIENNAGE

## EXTENSION DU CENTRE DE COMPÉTENCE SECTEURS VERTS

L'expansion du Centre de compétence Secteurs verts à Frasnes sera réalisée par les stagiaires en formation. Promouvoir la construction durable et améliorer la qualification des stagiaires sont deux priorités du secteur de la construction durable et du Forem. Les travaux d'extension du Centre de compétence Secteurs verts s'inscrivent parfaitement dans ces deux visées. Ils s'associent par des bâtiments entièrement passifs et l'immersion des stagiaires en formation. Le chantier a débuté, il y a quelques semaines et constitue une première en Wallonie. Au total, c'est près de 200 stagiaires issus d'une vingtaine de corps de métiers (maçon, menuisier, poseurs d'isolation, audi-

teur énergétique, ...) qui vont se succéder tout au long du chantier. Des stagiaires qui pourront ainsi se familiariser concrètement avec l'usage de nouveaux matériaux. D'une superficie de 200 m<sup>2</sup>, le bâtiment de concept durable accueillera deux salles pour la formation théorique pour demandeurs d'emploi et travailleurs. Ces nouvelles installations viendront ainsi compléter l'infrastructure existante située à Ath. L'achèvement du chantier est prévu à la fin 2015.

<http://www.formation-secteurs-verts.be/frasnes-une-visite-de-chantier-pas-comme-les-autres/>

# MONS : L'ARTOTHEQUE EST MISE EN CHANTIER

Dans le cadre de Mons 2015, la ville procède à la restauration de lieux historiques et à la création de nouveaux espaces muséaux. Parmi ces projets figure celui de l'artothèque qui s'installera dans la Chapelle des Ursulines, au n°3 de la rue Claude de Bettignies. Cet endroit est appelé à devenir le lieu de conservation du patrimoine communal montois. Cette artothèque sera à la fois un centre de réserve, de recherche, de restauration, et d'étude du patrimoine en rassemblant en ses murs les collections non exposées dans les autres musées. Cette approche sélective actuelle nécessite un endroit adapté de stockage pour ces oeuvres non exposées. Un rôle que tiendra désormais l'artothèque. Cet endroit s'adaptera aux technologies nouvelles puisque l'ensemble des collections qui sont stockées dans les réserves seront consultables sur support numérique. Une opportunité unique pour les professeurs, étudiants, chercheurs ou amateurs d'art d'étayer leurs soifs de connaissances. Un centre de documentation complètera l'offre disponible en cette matière. C'est la société Lixon qui est désignée pour la réalisation

de la future « Artothèque » montoise. La mise en chantier a débuté en avril dernier. L'entreprise de construction Lixon est attentive à la valorisation du patrimoine architectural. Elle a développé au fil du temps une expertise à la fois technique et humaine et dispose d'importantes références de restauration d'édifices, de monuments et sites classés tels que le Beffroi, les Abattoirs et le Béguinage à Mons. Fondée en 1895, cette entreprise familiale mise depuis sa création sur un personnel qualifié et expérimenté garantissant la qualité des réalisations. A ce jour, la société, dont le siège central est basé à Charleroi, occupe plus de 250 collaborateurs. En 2012, Trends-Tendances a remis à Lixon le titre d'« entreprise à croissance rapide » dans la catégorie des grandes entreprises du Hainaut. En pleine expansion, l'entreprise a régulièrement des opportunités d'emploi de gestionnaire de chantiers, chef de projet, conducteur de travaux, deviseur-mètreur, ouvrier pour coffrage, ferrailage, béton et maçonnerie. <http://www.lixon.net/fr/p/carriere>

<http://www.mons.be/culture/espaces-culturels/musees/artotheque>

# LA VALLEE DES JONQUILLES : PÔLE SOCIO-ECONOMIQUE FRANCO-BELGE

Depuis 2009, neuf Communes belges et françaises : Hensies, Quiévrain et Honnelles d'un côté de la frontière et de l'autre, Saint-Aybert, Thivencelle, Crespin, Quiévrechain, Rombies, Marchipont et Sebourg se sont unies en un pôle transfrontalier. Leur objectif est de créer des synergies entre les forces vives autour de thématiques communes : aménagement du territoire, mobilité, développement économique et emploi, culture, tourisme, ... Ce pôle est coordonné par l'Agence de développement local Hensies-Quévrain-Honnelles et par le partenaire français SIVOM (intercommunale française regroupant 4 Communes partenaires). Depuis sa création, la Vallée des Jonquilles travaille sur une série de projets et elle a notamment apporté son

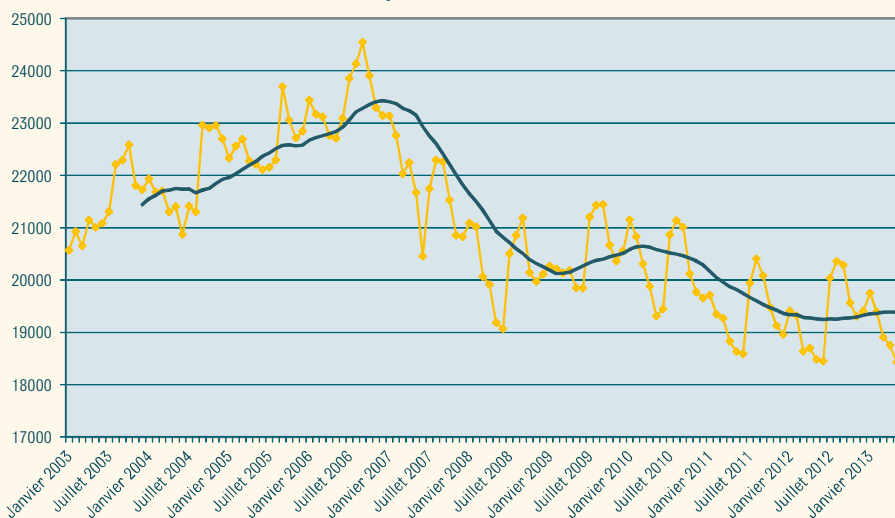
soutien officiel à Mons 2015. Cette association a également suscité un intérêt auprès des acteurs régionaux : Quiévrain a ainsi accueilli des étudiants de l'Institut Supérieur d'Architecture de Mons et de l'Ecole Supérieure des Beaux-Arts de Valenciennes venus effectuer un travail sur le terrain consacré au territoire et aux collaborations transfrontalières. Le logo a été réalisé par Utku Pekli, étudiant de l'UMons (Faculté d'Architecture et d'Urbanisme). Les neuf partenaires viennent de mettre en place un micro-projet Interreg axé sur la promotion du pôle transfrontalier et de son identité touristique et culturelle.

Agence de développement local Hensies-Quévrain-Honnelles  
[www.adl-hqh.be/projets/pole-franco-belge](http://www.adl-hqh.be/projets/pole-franco-belge)

# DES DONNÉES ET DES CHIFFRES

## LA DEMANDE D'EMPLOI :

Evolution du nombre des D.E. demandeurs d'allocations et des jeunes en stage d'insertion et moyenne mobile sur 12 mois



En mai 2013, le Forem de Mons a comptabilisé :

- D.E.\* demandeurs d'allocations et jeunes en stage d'insertion : **18.428**
- Demandeurs d'emploi inscrits obligatoirement : **1.634**
- Demandeurs d'emploi inscrits librement : **728**
- Indicateurs de demande d'emploi : **17,0 %**
- Taux de demande d'emploi : **19,2 %**

## LES OPPORTUNITÉS D'EMPLOI :

En mai 2013, le Forem de Mons a géré **510 postes\*\***

\* Demandeurs d'emploi

\*\*Hors autres Services Publics de l'Emploi (Actiris, VDAB).

En savoir plus sur votre commune ?  
Une information détaillée quant aux évolutions et mode de calcul est disponible via  
<http://www.leforem.be/>

## MONS : LE QUARTIER MARCHÉ-AUX-HERBES EST EN PROFONDE MUTATION

Avec le soutien du Fond Européen (Convergence) et de la Wallonie, la Ville de Mons a l'opportunité de réaliser une importante rénovation de quartiers stratégiques du centre-ville. Le bureau d'études montois Arcea, auteur du projet composé d'une vingtaine de créateurs, de spécialistes et de techniciens apporte un nouveau visage au quartier et à la place du Marché-aux-Herbes ainsi qu'aux rues adjacentes (rue de la Coupe et la rue des Fripiers). Le quartier commercial, haut lieu de la vie festive et estudiantine montoise fait l'objet en ce moment d'une rénovation en profondeur. L'égouttage, le pavage et l'aménagement global de la place sont revus. L'objectif est de créer au coeur de la ville de Mons, un espace agréable et aéré intégrant une vaste

zone piétonne sécurisée. L'aménagement en piétonnier permettra une meilleure convivialité pour les visiteurs et les commerçants montois. Son niveau d'intégration à la ville sera globalement repensé et des marches douces seront réalisées dans les extrémités de la place. Un mât de lumières et de la végétation sont au centre de ce nouveau projet. Autre particularité du projet, un arbre et un fil d'eau central feront partie du nouveau décor. A la demande des commerçants, la rue des Fripiers deviendra un semi-piétonnier. Elle sera pavée de façon à intégrer le coeur historique de la ville.

<http://www.mons.be/vivre-a-mons/cadre-de-vie/travaux-en-cours/marche-aux-herbes>

## VOIES HYDRAULIQUES : UNE GRANDE PREMIERE WALLONNE AU PORT DE PLAISANCE DE THIEU

A Thieu, juxtant l'imposant ascenseur funiculaire de Strépy-Thieu, la petite écluse qui permet le passage des bateaux du canal du Centre à grand gabarit vers le canal historique est désormais entièrement automatisée. C'est le groupe wallon Ronveaux qui a mené l'étude préalable, effectué les tests et enfin installé ce système qui pourrait animer à l'avenir d'autres ouvrages wallons ou belges. L'écluse de Thieu est longue de 41,1 m et large de 5,2 m. Elle permet aux bateaux de 300 tonnes maximum de franchir une dénivellation de 6,8 m. Annuellement, environ 400 bateaux passent par cette écluse, soit pour monter ensuite par les ascenseurs historiques sur l'ancien canal, soit pour se rendre au port de plaisance qui jouxte l'ouvrage. Les

bateaux de tourisme de la province de Hainaut ou les plaisanciers se rendant au Yacht Club des Ascenseurs, sont les principaux bénéficiaires du nouvel équipement qui permet de manier l'écluse, soit en mode local, soit en mode à distance. Il a été conçu en gardant à l'esprit la préoccupation essentielle de sécurité. L'équipement est très complet avec notamment des scrutateurs laser pour la détection et le comptage des bateaux.. En mode local, c'est-à-dire manipulée par le seul batelier, l'écluse automatique semble très simple d'usage. En une quinzaine de minutes, l'écluse est franchie.

<http://www.wallonie.be/fr/actualites/mise-en-service-de-lecluse-automatique-de-thieu>

## IODDE : INNOVATION ET OPPORTUNITES DE DEVELOPPEMENT DURABLE POUR LES ENTREPRISES

IODDE (Innovation et Opportunités de Développement Durable pour les Entreprises) permet aux petites et moyennes entreprises de Wallonie et du Nord de la France d'être accompagnées dans leurs projets liés au développement durable. Concrètement, les partenaires aident les chefs d'entreprise à identifier les enjeux de développement durable pour leur organisation et à définir un projet adapté. Cet accompagnement personnalisé et professionnel est réalisé par des experts mis au service des entreprises par IODDE pour la mise en oeuvre du projet sur le terrain. Comme l'a démontré la pièce de théâtre de mars dernier « Partie prenante® » qui a mis en scène l'évolution de quatre personnages porteurs de visions très contrastées des aspects écologiques, sociaux et économiques du développement durable et de la responsabilité sociale : une chef d'entreprise, le maire d'une commune, un expert du sujet et une jour-

naliste d'investigation. Dans le cadre d'un projet concret concernant leurs entreprises et leurs communes ou municipalités, les voilà confrontés aux paradoxes et contradictions de leur propre point de vue, à la position des autres et à la complexité des enjeux. Un autre exemple est « l'éco conception de services » ou comment prendre en compte les besoins et attentes de ses partenaires dans une logique de respect de l'environnement ? Le projet IODDE amène progressivement le chef d'entreprise à penser différemment en intégrant les 3 dimensions du développement durable : performance économique, responsabilité environnementale, contribution au progrès social et sociétal.

<http://www.iodde.net/accueil.htm?lng=fr>  
Zone Tournai-Mons : [bartos@lme.be](mailto:bartos@lme.be)

## SI TU AS DE L'ESPRIT « LANCE TA BOITE ! »

Organisé par La Maison de l'Entreprise (LME), le concours régional de la création d'entreprise « Esprit, es-tu là ? », « Lance ta boîte... en 3 jours » vise à structurer la concrétisation d'idées déposées par des étudiants résidents en Wallonie et inscrits dans une école de la zone de Mons, du Borinage, du Centre ou de la Wallonie Picarde, en leur offrant un soutien et un accompagnement appropriés. En plus de 10 ans, LME a persuadé près de 1000 étudiants de participer et de jouer pleinement la carte entrepreneuriale afin de détecter idées et créativité. L'édition 2012-2013 a vu la naissance de 7 projets créatifs et innovants :

**Distributile** : le dispositif innovant permet la vente automatisée d'une sélection de produits de la vie courante (déodorants, parapluies, stylos, mouchoirs,...). Rapidité, proximité, dépannage et qualité sont autant d'avantages dont bénéficieront les clients. De plus, Distributile sera personnalisée et adaptée aux attentes des clients. Par exemple, les consommateurs pourront via la plateforme internet ou les QR codes élire leur produit préféré qu'ils auront le plaisir de retrouver dans le Distributile. Enfin, une application Smartphone permettra la géolocalisation

des sites de Distributiles. Ils seront principalement installés dans les gares, hôtels, hôpitaux et entreprises. (UMONS)

**Haie-Fiscience** : le concept propose une haie totalement réalisée en plastique recyclé. En effet, ce principe cumule de nombreux avantages : l'absence d'entretien, le recyclage du plastique mais également une vision naturelle. De plus, ces haies sont effectives directement et permettent d'obtenir l'intimité désirée dès l'achat. Ces haies artificielles sont reproduites entièrement à l'identique des haies naturelles et la société diversifiera sa gamme en proposant différents types de haies et différentes tailles. (Haute Ecole Provinciale de Hainaut Condorcet)

**Hair Play** : est une machine permettant de vous laver automatiquement les cheveux. Hair Play dispose de plusieurs programmes/fonctions, afin de satisfaire plusieurs besoins: le lavage, le massage et le séchage. Le produit est parfaitement adapté aux personnes âgées, personnes handicapées qu'elles soient ou non hospitalisées ou en maison de repos. (UMONS)

**ECOrallium** : est une entreprise d'élevage et de reproduction de coraux fondée par cinq jeunes entrepreneurs. Ce projet vise à sauvegarder les espèces menacées et s'inscrit dans une démarche de développement durable. Le produit est la bouture de corail. Ces boutures seront commercialisées auprès des passionnés de coraux qui pourront commander des produits personnalisés. Les professionnels de l'aquariophilie, les bijouteries, ainsi que les artisans joailliers font aussi partie du public ciblé. A long terme, la société pourrait collaborer avec les firmes pharmaceutiques. (Haute Ecole de Louvain en Hainaut)

**HiveTech** : de nombreux apiculteurs perdent leurs essaims d'abeilles avant d'avoir pu agir ou sans en connaître les causes. Le but du projet HiveTech est de proposer une aide aux apiculteurs sous la forme d'une ruche technologique. Cette ruche sera munie de caméras/appareils photo afin de filmer, photographier les parties stratégiques de la ruche et de transmettre les images à un programme d'analyse qui détectera les différents problèmes qui affectent les essaims d'abeilles : attaques de parasites, manque de nourriture, maladies,... (Haute Ecole Provinciale de Hainaut Condorcet)

**Push-In** : le constat est que de nombreuses femmes ne sont pas libres de leurs mouvements lors de certaines activités. Push-In est un soutien-gorge qui intègre plusieurs poches, une poche dans chaque bonnet et deux latérales. Le sac à main reste un objet encombrant et pourtant les femmes ont besoin de disposer à tout moment d'objets utiles dans leur quotidien tels que clé de maison, clé de voiture, pièce d'identité, ... Push-In permet d'offrir plus de liberté aux femmes tout en restant discret et élégant. (UMONS)

**Le lauréat 2013 de « Esprit es-tu là » est Eternal Slower** : l'idée est de créer une douche écologique et économique. Cette douche sera tout à fait semblable d'un point de vue extérieur à une douche classique mais intégrera un système de traitement d'eau. Ce système sera notamment composé d'un analyseur d'eau qui permettra de séparer en continu l'eau arrivant dans le siphon en deux catégories : l'eau intraitable qui partira à l'égout et l'eau traitable qui partira dans la suite du système. L'eau ainsi considérée comme réutilisable, après traitement, sera placée dans un réservoir. Les utilisateurs de cette douche profitent ainsi d'une eau propre en continu sans avoir à « gaspiller » davantage d'eau et d'énergie. (UMONS).

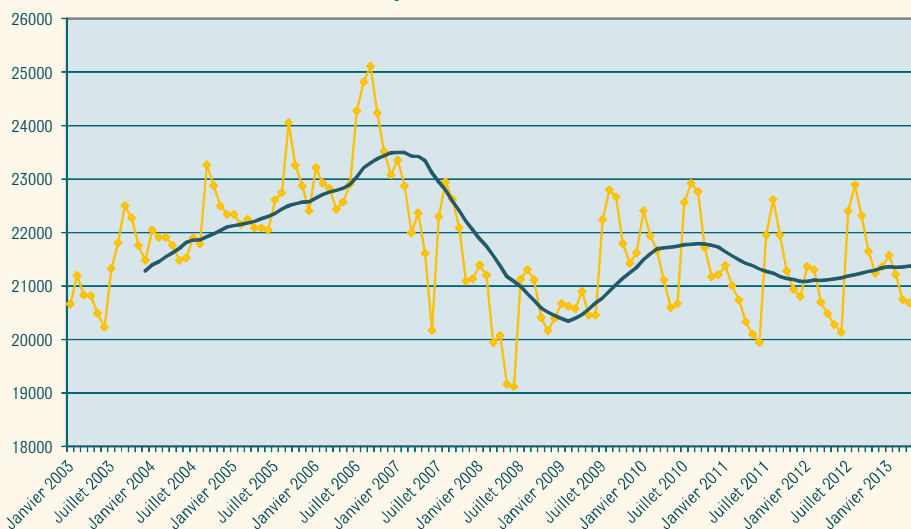
Certains d'entre eux auront envie de concrétiser leur projet et de se lancer dans la grande aventure de l'entrepreneuriat. Ils pourront dès lors être guidés et conseillés par les partenaires.

Plus d'infos : La Maison de l'Entreprise « Lance ta boîte »  
[couvreur@lme.be](mailto:couvreur@lme.be)  
<http://www.lancetaboite.be/>

## DES DONNÉES ET DES CHIFFRES

### LA DEMANDE D'EMPLOI :

Evolution du nombre des D.E. demandeurs d'allocations et des jeunes en stage d'insertion et moyenne mobile sur 12 mois



En mai 2013, le Forem de La Louvière a comptabilisé :

- D.E.\* demandeurs d'allocations et jeunes en stage d'insertion : **20.359**
- Demandeurs d'emploi inscrits obligatoirement : **1.062**
- Demandeurs d'emploi inscrits librement : **844**
- Indicateurs de demande d'emploi : **15,4 %**
- Taux de demande d'emploi : **16,8 %**

### LES OPPORTUNITÉS D'EMPLOI :

En mai 2013, le Forem de La Louvière a géré **583** postes\*\*

\* Demandeurs d'emploi

\*\*Hors autres Services Publics de l'Emploi (Actiris, VDAB).

En savoir plus sur votre commune ?  
 Une information détaillée quant aux évolutions et mode de calcul est disponible via  
<http://www.leforem.be/>

# SECTEURS ET ENTREPRISES

## IDEA : TROIS PROJETS PORTEURS D'EMPLOIS POUR LE COEUR DU HAINAUT

Trois entreprises vont développer leurs activités au travers d'un projet d'implantation au coeur d'une zone d'activité économique de l'Intercommunale de Développement Economique et d'Aménagement de la Région Mons-Borinage-Centre (IDEA). Ce développement économique permettra à terme la création d'une trentaine d'emplois ainsi que la pérennisation de plus de 120 emplois.

### ■ La société Belfibres SA s'installe dans la zone d'activité économique de Ghlin-Baudour Sud

La société Belfibres SA, spécialisée dans la récupération et de recyclage de papiers et cartons qui sont conditionnés en matière première pour l'industrie papetière partout dans le monde, est en pleine croissance et procèdera prochainement afin de développer ses activités, à l'achat d'une parcelle de terrain équipé de plus de 60 000 m<sup>2</sup> au coeur de la zone d'activité économique de Ghlin-Baudour Sud. Actuellement implanté en milieu urbain à Hyon, cette nouvelle implantation permettra à l'entreprise, d'utiliser la voie d'eau pour le transport de ces produits reconditionnés et de répondre à son manque d'emplacement de stockage. Belfibres pourrait acheminer jusqu'à 24 conteneurs par jour, ce qui représente un potentiel de 5000 à 6000 conteneurs par an. Des synergies avec le PACO (Port Autonome du Centre et de l'Ouest) et l'opérateur de la plate-forme de Ghlin-Baudour Sud devraient voir le jour en vue d'une collaboration commerciale. A ce jour, Belfibres emploie 62 personnes et compte également de nombreux emplois indirects. L'entreprise prévoit la création d'emplois supplémentaires lors de son installation. Un investissement total de 6 millions d'euros sera réalisé sur le site.

## BHC EST EN PLEINE CROISSANCE

Société créée en 1998, Bernard Hanot Consulting (BHC) est spécialisée en développement de logiciels de gestion sur mesure. Basée depuis octobre dernier à Mons, la société produit une large gamme de produits et services IT qui permet de répondre aux besoins professionnels des entreprises tels que l'installation de réseau de maintenance, les logiciels libres et les technologies mobiles. Installé de 2004 à 2010 à Ghlin, la société en pleine croissance s'offre des locaux au sein de l'incubateur montois, la Maison de l'Entreprise (LME). Avec le soutien financier de l'Invest Mons-Borinage, la société a construit ses propres installations au Parc Initialis de Mons. Idéalement situé au coeur de la Digital Innovation Vallez Wallonne, le nouveau

### ■ La société Fridg-Bi SPRL s'implantera prochainement au sein de la zone d'activité économique de Manage Bellecourt

La société Fridg-Bi SPRL, spécialisée dans le placement et l'entreposage de comptoirs frigorifiques va acquérir un terrain plus de 8000 m<sup>2</sup> au coeur de la zone d'activité de Manage Bellecourt. Une partie de son nouveau bâtiment sera aménagé sur le site et mis en location à la société STD Maintenance. Cette dernière est active dans la maintenance des grandes surfaces afin de préparer le chantier avant l'installation des comptoirs frigorifiques et l'entreposage des matières premières, des véhicules et des conteneurs. Ces entreprises assureront un volume d'emplois d'une douzaine de personnes et prévoient la création d'emplois supplémentaires suivant la croissance de l'entreprise.

### ■ La société Si-Hbel SA s'implante dans la zone d'activité économique d'Anderlues

La société Si-Hbel SA (Sogéplan SA) active dans les travaux d'aménagement et d'entretien routiers, autoroutiers et ferroviaires procèdera prochainement en vue d'étendre ses activités à l'acquisition d'une parcelle de terrains équipés de 27 000 m<sup>2</sup> au sein de la zone d'activité économique d'Anderlues. L'entreprise, qui emploie aujourd'hui 48 personnes et prévoit la création d'emplois supplémentaires après son installation. Un investissement de 2 millions d'euros sera nécessaire pour le développement de ce projet.

<http://www.idea.be>

site bénéficie d'une panoplie de services de proximité, un accès autoroutier et se situe à proximité de la nouvelle gare et du futur centre de congrès. Les installations comprennent également un laboratoire et un centre de données orienté « Green IT ». En effet, l'ensemble du bâtiment est conçu pour être économe en énergie et respectueux de l'environnement. Les nouveaux bureaux offrent des conditions optimales à l'équipe actuelle composée de 12 personnes et permettent de soutenir sa croissance. En collaboration avec Le Forem de Mons, la société vient d'engager trois nouveaux collaborateurs.

<http://www.bhc.be>

## LA BRASSERIE D'ECAUSSINNES INVESTIT DANS SON OUTIL

Ça bouge beaucoup dans le domaine de nos brasseries régionales, la brasserie d'Ecaussinnes, relancé il y a 13 ans a été rachetée par un investisseur chinois. Pas de délocalisation de la production en vue mais plutôt une modification de la gamme de bières et un accroissement conséquent des volumes. Le marché chinois est important. La brasserie d'Ecaussinnes produit une vingtaine de bières, dont la gamme Ultra. Par l'arrivée de l'investisseur chinois, le brasseur régional va quelque peu changer la donne. C'est le « Made in Belgium » qui intéresse les chinois. Des investissements pour la production et pour l'ac-

cueil sur le site doivent évoluer et les investisseurs chinois veulent moderniser l'outil mais ils ont aussi des projets pour l'ensemble du site. Il est ainsi question de baliser et de sécuriser la brasserie en vue de l'organisation des visites, de réaménager le parking et de créer une salle d'accueil et de dégustation. L'objectif est d'amener à la brasserie d'Ecaussinnes, des cars de touristes venus d'Asie. Le nombre actuel de 2000 à 3000 visites annuelles devrait être vite dépassé.

<http://www.brasserieecaussinnes.be/fr/histoire>



## LE DREAM : PLUS QU'UN NOUVEL HÔTEL, UN CONCEPT

Le restaurant & hôtel « le Dream » a élu domicile au cœur de Mons dans un ancien couvent de style néogothique érigé au XIX<sup>ème</sup> siècle. Les lieux ont tout d'abord accueilli un refuge pour les Soeurs de Bélian, avant d'être converti en locaux pour les étudiants de l'IRAM (Faculté d'Architecture de Mons). L'ancien couvent, situé rue de la Grande Triperie, a été entièrement transformé en un hôtel 4 étoiles. L'immeuble étant classé, l'architecture de base a été conservée. Un investissement de 6,5 millions d'euros a été nécessaire à la transformation du bâtiment. Détail d'importance : toute la décoration de l'hôtel, des

tapis jusqu'aux fauteuils aux motifs de la Ducasse de Mons qui rappellent nos « Chin-chins », ont été réalisés sur le thème du Lumeçon. Idéalement situé sur le versant sud du centre historique de la ville de Mons, le Dream conjugue gastronomie, détente, service hôtelier et bien-être en un même lieu. C'est avant tout aux hommes d'affaires de passage que se destinent les 57 chambres du futur établissement, déclinées en 5 catégories. L'établissement prévoit la création 25 emplois.

<http://www.dream-mons.be/fr/>

## LES TALENTS DE LA CREATION 2013

Les Talents de la Création ont été fondés à l'initiative de Christian Jospin, professeur de marketing à l'Institut Supérieur Economique (ISE) de Mons devenu Haute Ecole Provinciale de Hainaut « Condorcet ». L'objectif de l'évènement est de placer des étudiants en situation réelle de recherche de sponsors, de rentrer en contact avec les entreprises ainsi que de les initier à la communication et à l'organisation d'un événementiel pour les lauréats. La finalité de l'initiative est de mettre en évidence les entreprises hainuyères innovantes et créatives. Pour cette 23ème édition, les étudiants de 2ème et 3ème année de la section marketing ont récompensé les lauréats dans 4 catégories différentes :

**Prix de l'innovation** : Human Waves offre des services et développe des produits en neurotechnologie. La spin-off de l'UMONS et de l'ULB est orientée vers les services aux enfants handicapés ou souffrant de déficiences et aux personnes handicapées. Human Waves propose également des outils destinés aux sportifs de haut niveau. Enfin, elle développe des services et des produits pour différentes applications dans des domaines de la santé et l'apprentissage. <http://humanwaves.be>

**Prix de la Start up** : JolySignal est une jeune société innovante, spécialisée dans le domaine de la signalétique :

- la signalétique accessible aux personnes en situation de handicap ;
- la signalétique d'information, de direction et de communication ;

- la signalisation de sécurité et de santé ;
- la rédaction d'instructions et de procédures.

L'entreprise propose aussi des audits et des solutions de signalétiques destinées au grand public et adaptées à tous les handicaps. <http://www.jolysignal.be>

**Prix de la TPE** : l'atelier de création « le show du carton » est connu pour la fabrication de meuble en carton sur mesure, légers, originaux, écologiques et solides. Les meubles en re-board sont conçus par un système d'emboîtement comme les coques des bateaux, ce qui permet une forte résistance et pratique pour un démontage et le stockage. Tous les meubles sont réalisés sur mesure mais pourraient être créés en série. <http://www.showducarton.be>

**Prix des étudiants** : « From'Alain » est une entreprise qui opère dans la valorisation et la vente de fromages fermiers artisanaux de Wallonie. Sur base de sa connaissance des souhaits et des préoccupations des grossistes, des crémiers et des consommateurs, From'Alain apporte des solutions pour développer les ventes des producteurs tout en leur permettant de se concentrer sur ce qu'ils font de mieux : les fromages ! L'objectif final de cette entreprise est clair : être le « chaînon manquant » entre terroir et consommateur ». Tél : 071/ 21 92 73 - [alain.hotelet@fromalain.be](mailto:alain.hotelet@fromalain.be)

<http://www.lestalentsdelacreation.be>

## MODYVA EST DEvenu UNE REFERENCE

Créé en 2006 en partenariat avec l'UMONS (Faculté Polytechnique de Mons), MoDyVa est un bureau d'études spécialisé dans les vibrations et l'acoustique. MoDyVa a pour mission de mettre son expertise à disposition des entreprises qui rencontrent des problèmes de bruit et de vibrations sur le lieu de travail ou dans leur voisinage. La société assiste ses clients dans la conception de machines moins vibrantes et moins bruyantes. Elle offre une approche vibro-acoustique globale qui permet de traiter aussi bien les vibrations que le bruit et comprendre par quels chemins ceux-ci se propagent afin d'attaquer les causes à

la source. MoDyVA dispose pour cela d'équipements de mesures très performants permettant l'analyse des bruits et des mesures vibratoires dans le sol. Le lien avec le monde universitaire génère une certaine vocation pédagogique. Pour chaque projet, MoDyVA veille au transfert de connaissance vers ses clients. MoDyVA organise des formations sur le bruit et les vibrations en collaboration avec Prevent Academy. Enfin, MoDyVA est reconnu comme laboratoire agréé dans le cadre de la lutte contre le bruit en Wallonie.

<http://www.modyva.be>

## MURPROTEC S'INSTALLE A FRAMERIES

La société Murprotec est active dans le domaine du traitement de l'humidité. L'entreprise va ouvrir son nouveau bureau régional au sein dans la zone d'activité économique de Frameries-Crachat à proximité du Pass. Le futur siège régional de Hainaut-Frameries sera labellisé « bâtiment passif » pour les bureaux. Les objectifs de l'entreprise sont de développer ses activités sur l'ouest de la Wallonie et le nord de la France. Fondé en 1954, Murprotec est progressivement devenue un leader européen dans le traitement de l'humidité et fabrique aussi des systèmes de ventilation. Avec plus de 50 ans d'expérience et plus de 300 chantiers traités chaque année, Murprotec est devenue une

référence dans le domaine du traitement de l'humidité. Le siège de production situé à Braine-l'Alleud occupe près de 120 personnes. Murprotec est en pleine croissance et recherche régulièrement des commerciaux et installateurs agréés et gère un réseau de près de 500 personnes qui s'étend en Belgique, au Luxembourg, en France... Pour renforcer sa présence sur le terrain et accentuer son rôle de leader, Murprotec ouvrira d'ici peu des boutiques de proximité à Tournai, Merksem, Louvain et Ans.

<http://www.murprotec.be>

## HISTOIRE DE PATRIMOINE...

« Mémoire de Patrimoine » est une jeune société dont les locaux se trouvent actuellement au parc Initialis, dans l'incubateur d'entreprises technologiques de l'IDEA à Mons. L'entreprise est spécialisée dans les relevés de précision par laser des bâtiments et objets d'art. Il s'agit d'une activité de niche, porteuse de développement et appréciée par les architectes, bureaux d'études, musées et organismes travaillant sur le patrimoine. Après 3 ans, une équipe de 4 personnes constitue le noyau de la TPE, auquel s'ajoutent des collaborateurs extérieurs en fonction des besoins. Architectes, historiens de l'art, ingénieurs géomètres, dessinateurs d'architecture et infographistes sont les profils utiles pour ce genre de travail. La société a investi dans son propre matériel qu'elle a adapté à ses activités. Les relevés qu'elle réalise sont utilisés pour établir des plans, des coupes,

des façades, de manière extrêmement précise. Son travail peut déboucher aussi sur de l'analyse de structures en scannant un bâtiment et voir d'éventuelles déformations en 3D. La clientèle de la société est à la fois privée et publique, bruxelloise, wallonne, du nord de la France et envisage des pistes de croissance à l'exportation dans les pays voisins. Le Hainaut fait partie de son chiffre d'affaires, la société peut faire valoir de belles références, comme le Beffroi et l'Hôtel de Ville de Mons, ou encore le projet de la maison « Losseau » à Mons, digitalisée en vue d'une restauration à l'identique. L'entreprise place aussi beaucoup d'espoirs dans le développement de l'autre versant de son activité ; le travail de valorisation multimédias des oeuvres muséales.

<http://www.memoiredepatrimoine.com>

## FOCUS SUR L'ENTREPRISE FAMILIALE LOUVIEROISE SOTRELCO

Active depuis 1975 dans les domaines de l'électricité, des sanitaires et de la construction, la SPRL Alongi devient Sotrelco SA en 1982. Entreprise familiale, elle exerce principalement ses compétences dans le domaine de l'électricité et du chauffage électrique. Depuis plus de vingt ans, la société ne cesse de se développer tout en se dotant des agrégations susceptibles de lui ouvrir l'accès aux principaux marchés publics et industriels. En 2005, Sotrelco complète son offre de services en se dotant d'un département « Chauffage - Sanitaire - Climatisation » susceptible de travailler en synergie avec son département « Electricité ». En 2008, pour mieux répondre à cette croissance, une première phase d'expansion porte la capacité de stockage du site de la Louvière à 1300 m<sup>2</sup> et celle des bureaux à 800 m<sup>2</sup>. Au vu du

développement constant des activités, de nouvelles phases de travaux sont d'ores et déjà à l'étude. Actuellement, Sotrelco emploie près de 130 collaborateurs. Gardant son esprit d'entreprise familiale, la direction recrute personnellement chaque travailleur et veille à l'esprit d'équipe au sein d'un effectif qui s'agrandit de cinq unités par an. Des engagements devenus bien nécessaires pour réaliser quelques grands chantiers comme celui de l'éclairage du stade de Mons, de la collégiale Sainte-Waudru, de la caserne des pompiers de La Louvière, du siège de Multipharma, etc.

<http://www.sotrelco.com>

## ENTERPRIZE VALORISE LES ENTREPRISES ET PROPOSE UNE TV WEB

Enterprize valorise par son concours les entreprises et propose une TV Web. Le concours de Business Plan Enterprize a fêté en 2012 son dixième anniversaire. En dix ans, il a permis de révéler ou de confirmer des dizaines de sociétés innovantes et de croissance. L'innovation et les perspectives de croissance constituent les critères principaux d'évaluation des projets. Six entreprises ou projets d'entreprises ont été plébiscités par le jury du Prix Enterprize 2012 au sein de différentes catégories. A titre d'exemple l'année dernière le « Prix de la transmission d'entreprise » a été décerné à la société montoise Hedelab qui conçoit, fabrique et distribue des compléments alimentaires pour des clients actifs dans les segments de la santé, du bien-être et de la nutrition sportive. [www.hedelab.com](http://www.hedelab.com). En 2013, Enterprize devient aussi une Web TV dédiée aux entrepreneurs, aux indépendants, aux porteurs de projets entrepreneuriaux. Enterprize TV est une plateforme de partage de vidéos dont l'utilisation et

la duplication sont entièrement libres de droits. Des reportages, des interviews et des tables rondes sur les sujets qui intéressent les entrepreneurs et les indépendants sont postés en live ou en différé. Plusieurs plateformes sont accessibles sur le site : le coin des experts est une plateforme sur laquelle les entrepreneurs peuvent interroger des experts sur des sujets concrets. Les experts répondent en direct en vidéoconférence. Une autre plateforme est « pitch online », elle permet aux startups de télécharger sur le site un pitch en vidéo ou de l'enregistrer avec une webcam, de transférer la présentation powerpoint qui l'accompagne et de les synchroniser. Le gagnant du mois est accompagné dans sa recherche de financement par les partenaires de la plateforme « Enterprize ». Cette application sera disponible dès le mois de juin.

<http://www.enterprize.be>

## OPÉRATEURS

### CARREFOUR EMPLOI FORMATION MONS ACCUEILLE WALLANGUES

Situé au coeur du bâtiment du Forem Mons, le Carrefour Emploi Formation Orientation (CEFO) organise le mardi 9 juillet 2013 deux séances d'informations à 14h et 15h afin de découvrir la plateforme de cours en ligne gratuits Wallangues ainsi qu'une séance de coaching en anglais. Pour rappel, Wallangues est la plateforme de la Wallonie permettant à tous ses résidents de se former en néerlandais, anglais, français et allemand gratuitement. Wallangues s'adresse à tous les niveaux : du débutant complet aux niveaux avancés. L'équipe Wallangues présentera le projet et la plateforme. Nouveauté : la seconde séance sera consacrée à un coaching en anglais. Le public ciblé est consti-

tué de personnes de niveau débutant souhaitant apprendre l'anglais. L'équipe de Wallangues aidera les personnes intéressées à guider leurs besoins et à obtenir des conseils personnalisés sur l'apprentissage de l'anglais. Elle déterminera ensuite avec eux un parcours personnalisé à suivre sur la plateforme de cours Wallangues et fournira également des conseils sur la meilleure façon de travailler en e-learning. Il est possible pour les participants d'assister aux deux séances ou de n'assister qu'à une des deux.

Information et inscription au CEFO Mons : 065/ 38 21 15

## L'ASBL SYMBIOSE EN SYNERGIE AVEC SA REGION

Symbiose est un opérateur important du Plan de cohésion sociale développé par la Commune de Chapelle-lez-Herlaimont. Depuis 1995, Symbiose est reconnue en tant que service d'aide et de soins spécialisés en assuétudes, organisme d'insertion socio-professionnelle (OISP) et initiative locale d'accueil. L'objectif est travaillé avec tous les acteurs sociaux de la Commune de Chapelle-lez-Herlaimont et de rassembler tous les opérateurs sociaux (Maison de l'Emploi, ALE, etc.) en un même lieu, un guichet unique pour simplifier les relations entre les organismes. Depuis 2002, Symbiose a initié des cours de français - langue étrangère ainsi qu'un volet alphabétisation. Autre particularité, l'intégration par le théâtre : un atelier de théâtre a vu le jour, grâce à l'aide de la Province de Hainaut, qui met une animatrice-metteuse en scène à la disposition de l'ASBL. La troupe est ouverte à tout le monde, également aux élèves qui ne maîtrisent pas encore bien le français, dans un but de réelle intégration. Le premier projet a porté sur l'écriture et le jeu de

trois saynètes intitulées « Mariages... mariages » narrant, avec humour et dérision, l'histoire de mariages mixtes. Dans le cadre de La Louvière Métropole culture 2012, l'opérateur s'est associée au réseau louviérois de lecture publique pour présenter « Les Gueules noires », en hommage aux mineurs descendus dans la fosse au siècle dernier. Les membres de l'atelier, quel que soit leur niveau en français, participent à l'écriture de la pièce. Toujours dans la volonté d'innover et d'aller plus loin en matière sociale, Chapelle-lez-Herlaimont et l'asbl Symbiose sont partie prenante dans le cadre d'un projet pilote relatif à l'accueil et à l'accompagnement des personnes étrangères, plus spécifiquement, des cours de citoyenneté. En mars dernier, le prix de l'Éducation permanente de la Province de Hainaut a été décerné à l'asbl Symbiose pour tout l'ensemble de ces actions de resocialisation, d'intégration, de formation et d'éducation.

<http://www.chapelle-lez-herlaimont.be/social/symbiose>

## DESIGN INNOVATION : MODULE DE RECHERCHE D'EMPLOI POUR METIERS DE LA CREATION

Design Innovation est un centre de compétence labellisé par la Wallonie et actif dans les domaines du design de produits, d'espaces, de communication, la mode et le design textile, l'architecture, la publicité et l'artisanat. Le projet du module de recherche d'emploi a pour objectif d'optimiser les outils de communication des demandeurs d'emploi actifs dans les différents domaines du design (cv et portfolio, présence sur internet) ainsi que renforcer leurs compétences communicationnelles via une préparation à la prise de contact par téléphone vers des employeurs potentiels et à la préparation des entretiens d'embauches grâce à des jeux de rôle. Les candidats seront amenés à mieux connaître leur contexte socio-économique afin de postuler plus efficacement. Les publics visés sont les professionnels des métiers de la création (graphiste, infographiste, décorateur, architecte d'intérieur, styliste, designer textile,...).

Ce public se situe souvent dans un secteur dans lequel les opportunités d'embauche sont limitées, il est donc important qu'ils puissent défendre leur plus-value et qu'ils identifient très clairement à quelles fonctions ils peuvent prétendre. Le programme court est constitué d'un module de 24 heures d'accompagnement, en sessions collectives et individuelles et ce pour un groupe de 8 personnes. Les candidats intéressés sont invités à un entretien individuel qui permettra d'évaluer la motivation, l'adéquation par rapport au public visé, l'état d'avancement du projet professionnel. Ensuite un contrat de formation sera établi ainsi que le planning des séances individuelles. Ce module se déroule dans les locaux de design innovation, boulevard Masson à Mons.

Informations complémentaires : Mme Ladrière : 071/23 21 23 - [www.designinnovation.be](http://www.designinnovation.be)

## FOCUS : OUVRIER POLYVALENT D'ENTRETIEN ET DE RENOVATION DU BATIMENT

Cet ouvrier, que l'on retrouve essentiellement dans des structures de collectivité, assure la maintenance et la plupart du temps dans des situations d'urgence, les réparations de base ou provisoires des différentes installations techniques. Il veille au bon fonctionnement des installations d'éclairage et de chauffage, nettoie et contrôle les toitures et les canalisations d'évacuation. Il est chargé de petits travaux de maçonnerie, de plafonnage, de menuiserie (placer une porte, changer une vitre, ...), de carrelage, d'électricité (changer une prise, un interrupteur, ...), de sani-chauffage (remplacer un lavabo, entretenir un boiler, changer une vanne, ...), de couverture (changer quelques tuiles ou ardoises), de peinture, tapissage, revêtement de sol. Il peut également être amené à entretenir les voies

d'accès, le parking et les espaces verts. L'activité exige de la minutie et le respect des consignes de sécurité relatives aux différentes installations et tâches. Cette profession s'exerce seul ou en équipe, à l'intérieur comme à l'extérieur. Les horaires de travail sont réguliers et peuvent, dans certains cas, comporter des prestations le week-end ou un service de garde afin d'assurer les interventions urgentes.

A signaler qu'une formation d'ouvrier polyvalent d'entretien et de rénovation du bâtiment se déroulera au Forem Formation (Centre de Frameries, route de Bavay, 92) du 19 août au 18 octobre prochain. Une séance d'information se tiendra le lundi 24 juin 2013.

Information et inscription : Forem Mons au 065/61 31 25

## UMONS : ENTREPRENEUR 3.0

UMONS et le cursus Entrepreneur 3.0 est un programme initié par La Maison de l'Entreprise (LME) et dispensé par la Faculté Warocqué de l'Université de Mons qui vise à dynamiser l'esprit d'entreprendre. Les sessions d'UMONS Entrepreneur 3.0 ambitionnent de leur apporter un apprentissage complémentaire aux programmes traditionnels inscrits au cursus universitaire ainsi que des outils pratiques, notamment lorsqu'ils souhaitent créer leur entreprise ou lorsqu'ils présentent une inclination naturelle à l'esprit d'entreprendre. Les approches retenues sont basées sur des témoignages de chefs d'entreprise et de responsables de structures d'accompagnement à la création d'entreprise qui partagent de la sorte leurs expériences de terrain. 7 projets ont été retenus pour cette finale :

- Le Cook Chef est un appareil de cuisine en inox qui cuisine pour vous des plats sains, traditionnels et variés. (Stevens Manon, Censini Margaux).
- Mademoiselle secret's est une box constituée de produits adressés au public féminin (bijoux, accessoires, produits cosmétiques, ...) pour événements et sociétés. (Conte Melissa, Gobert Allisson, Goffinet Anais, Leclercq Justine).
- RealView est un « Framework » pour la réalisation d'une application mobile (smartphone, tablette) ainsi que la mise en place d'une base de données dans le cadre de la réalité augmentée. (Cannizzaro Fabrice, Denis Maxime, Djoulou Salé Roger, Houben Grégory).



- Push-In est un soutien-gorge, basique ou sport, munis de poches pouvant contenir les objets indispensables tels que clés, argent, cartes, gsm, etc. (Attanasio Malika, Dolimont Alison, Duriau Jérôme, Larbalestrier Marlène).
- Hair Play est machine à laver le cheveux + massage + séchage (Nicoleta - Rodica Ionita, Andreea Paula Calburean).
- Taste of the world est un restaurant à thèmes, salle décorée en fonction du continent, cuisine des 5 continents. (Dalla Vera Céline, Denis Alexandra, Godart Alix).

Zoom sur le lauréat 2013 :

- Distributile est un distributeur automatique de petits objets dépannant (déodorants, parapluies, mouchoirs, ...). Distributiles sera évolutif en fonction des saisons, des promotions, de la localisation et des nouveaux besoins. Leurs études de

marché nous ont permis de mettre en évidence une liste d'une trentaine de produits répondant aux besoins. Enfin, une application smartphone permettra la géolocalisation des « distributiles » (Hallet Perrine, John Frédéric).

Certains d'entre eux auront l'envie de concrétiser leur projet et de se lancer dans la grande aventure de l'entrepreneuriat. Pour les y aider, ils pourront toujours participer aux formations dispensées par PME 3000. PME 3000 est une formation continue initiée par la Haute Ecole Provinciale de Hainaut - Condorcet qui guide, conseille, encadre et coache toute personne, jeune ou moins jeune, désireuse de se lancer dans l'entrepreneuriat.

Plus d'infos sur les projets : UMONS – Entrepreneur 3.0  
[olivier.colot@umons.ac.be](mailto:olivier.colot@umons.ac.be)

## L'APPRENTISSAGE DES METIERS DU GARDIENNAGE

L'Académie Provinciale des Métiers à Mons (APM) et plus précisément la section « Assistant aux Métiers de la Prévention et de la Sécurité » a connu une progression constante ces dernières années. La formation est axée sur différentes disciplines et conduit les jeunes vers des métiers tels qu'agent de gardiennage, steward, ou gardien de la paix. Un accompagnement destiné à préparer les étudiants aux épreuves de sélection de la police est également proposé. Enfin, des collaborations, échanges de bonnes pratiques et conseils sont possibles avec l'Académie Provinciale de Police ou encore le Service Prévention de la Ville de Mons. Les apprenants aux Métiers de la Prévention et de la Sécurité ne sont pas porteurs de la Loi Tobback (loi qui vise à réguler les métiers de la sécurité). Ils sont donc confrontés à l'impossibilité d'effectuer un stage pratique au sein d'une entreprise de gardiennage. Afin de rendre leur formation plus complète, la création d'une société de gardiennage « fictive » leur permet depuis peu d'appréhender les réalités du terrain.. Ils peuvent, de la sorte, rencontrer les acteurs du mé-

tier. Différentes rencontres et projets sont nés de multiples supports (papier, audio, vidéo, site web). Notons, le film « Garde à Vous », présenté en avril dernier et soutenu par l'ASE (Agence de Stimulation Économique) qui a pour objectif d'approfondir leur connaissance du métier en organisant des rencontres ainsi que des interviews avec les professionnels des différents secteurs. La réalité du terrain des départements de la sécurité tant privés que publics sont dévoilées dans ce film. Les compétences entrepreneuriales et professionnelles sont mises en évidence. Ainsi, l'implication des élèves est importante dans la réalisation de tâches diverses : prise de rendez-vous avec les différents secteurs de la sécurité, préparation des questionnaires pour les entretiens, gestion logistique, organisation de plannings relatifs au bon fonctionnement de la société, rencontre des experts périphériques des métiers de la sécurité,...

[http://www.humanitech.be/enseignement/humanitech/template/template.asp?page=metier\\_fiche.asp&navcont=35,29,0&branch=14,17&id=152](http://www.humanitech.be/enseignement/humanitech/template/template.asp?page=metier_fiche.asp&navcont=35,29,0&branch=14,17&id=152)

# AGENDA

**APPEL À CANDIDATURES POUR LE « PRIX DE L'ÉCONOMIE SOCIALE »** : son objectif est de faire connaître les entreprises d'économie sociale au grand public et de faire la promotion de ce secteur. En 2013, 3 prix seront décernés à 3 entreprises situées en Wallonie et à Bruxelles. Ces prix soutiennent financièrement leur projet. Un prix récompense une étude réalisée autour du thème de l'économie sociale. Le travail est publié en version numérique aux Editions Luc Pire et l'auteur reçoit une bourse. L'appel à candidatures a lieu pour les prix entreprises jusqu'au 20 juin 2013 et pour le prix édition jusqu'au 30 septembre 2013.

Renseignement : M<sup>me</sup> Paligot 04/ 227 58 89

[info@prixdeleconomiesociale.be](mailto:info@prixdeleconomiesociale.be) ou <http://www.prixdeleconomiesociale.be>

## LE PRIX ZÉNOBE EN 2013 VISE LES INNOVATIONS SOCIALES EN DEUX AXES :

- un élément de « nouveauté » dans un produit ou un service ;
- une contribution au bien-être collectif et au progrès, durabilité.

Il s'adresse à deux types d'acteurs :

- les entreprises wallonnes ;
- les unités de recherche implantées en Wallonie.

En 2013, la catégorie « entreprises » s'élargit aux indépendants, de même qu'aux sociétés coopératives et aux asbls. Les candidatures doivent parvenir avant le 20 septembre 2013, le dossier est accessible sur le site [www.prixzenobe.be](http://www.prixzenobe.be).

Renseignements : [anne.guillick@cesw.be](mailto:anne.guillick@cesw.be)

**SÉMINAIRE « TRUC ET ASTUCES POUR INNOVER »** : l'Agence de Développement local de Colfontaine organise sous forme de petit déjeuner un séminaire gratuit sur innovation pour toute entreprise, PME, TPE, le mercredi 12 juin 2013 de 8h30 à 11h, Administration communale - Colfontaine.

Inscription : [adi@colfontaine.be](mailto:adi@colfontaine.be)

**LE GROUPEMENT D'EMPLOYEURS** : la Chambre de Commerce et Industrie Hainaut met à disposition le « groupement d'employeurs ». Cet outil de gestion de main-d'œuvre à temps partiel permet d'augmenter la mobilité des travailleurs tout en leur garantissant un CDI temps plein. En savoir plus sur ce dispositif aux séances d'information : Le 18 juin de 12h à 14h CCI à La Hestre.

[Inscriptions...](#)

**SALON ENTREPRENDRE EN WALLONIE** : la 2<sup>ème</sup> édition du salon Entreprendre en Wallonie se déroulera le 18 juin à Namur Expo. Il rassemblera plus de 120 exposants, pas moins de 50 conférences et 25 ateliers pratiques. Le parcours thématique va droit à l'essentiel : l'entrepreneuriat sociétal, l'entrepreneuriat féminin, les nouvelles technologies, la priorité au bien-être, l'e-commerce et la franchise.

<http://www.entreprendeenwallonie.be>

**« JE CRÉE MON EMPLOI »** : la Ville de Binche, en collaboration avec la Maison de l'Emploi et l'asbl Network for Training Entrepreneurship organise la formation gratuite à tous les demandeurs d'emploi. Elle leur permet de découvrir ce qu'est une entreprise sous un angle pratique tout en développant des attitudes et des qualités spécifiques aux entrepreneurs.

Infos et inscriptions : 064/23 06 07 - [affaires.economiques@binche.be](mailto:affaires.economiques@binche.be)

## LE CENTRE DE COMPÉTENCE FOREM FORMATION ENVIRONNEMENT MONS :

- Formation de responsable environnement, assainissement des sols, gestionnaire valoriste de déchets. Séance d'information le 19 juin 2013.
- Formation en conseiller en énergie. Séance d'information le 8 juillet 2013.

Information : [environnement.info@forem.be](mailto:environnement.info@forem.be) ou 065/88 10 20

**LE FOREM MONS** : en collaboration avec l'Institut d'Enseignement de Promotion sociale de Frameries propose en septembre 2013, une formation en vue d'obtenir le certificat de qualification d'électricien, installateur-monteur.

Contact : 0800/93 947 (numéro vert) pour participer à la séance d'information et de sélection.

**LA MAISON DE L'EMPLOI DE SOIGNIES** : en collaboration avec le Carrefour Emploi Formation propose une séance d'informations le 13 juin à 14h sur le thème « quel métier pour moi ? »

Contactez la Maison de l'Emploi au 067/41 15 60

**LA MAISON DE L'EMPLOI DE BRAINE LE COMTE** : en collaboration avec la Sovalue propose une séance d'information, le 19 juin 2013 à 10h sur l'accompagnement et l'orientation professionnelle et une formation en informatique.

Inscription : 067/ 41 15 60

Le Forem publie également une série de statistiques et de publications sur le marché de l'emploi, pour les consulter : <http://www.leforem.be>