

# EMPLOIS DU TEMPS

L'ACTUALITÉ DU MARCHÉ DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION DANS VOTRE RÉGION

**MONS/LA LOUVIÈRE**

MENSUEL N° 01 - JANVIER-FÉVRIER 2013

**LE FOREM**

## NOUVELLES GÉNÉRALES

### LE HAINAUT EN QUELQUES CHIFFRES

Hainaut Développement vient de publier sa brochure 2013 « La Province de Hainaut en quelques chiffres ». Les documents font état des évolutions des entreprises, de l'emploi et de la croissance économique et démographique en Hainaut.

#### AU SOMMAIRE

##### NOUVELLES GÉNÉRALES

- LE HAINAUT EN QUELQUES CHIFFRES
- LA CRÉATION DU « CENTRE DE DESIGN » À MONS S'ACCÉLÈRE
- FRAMERIES : LE PASS A ACCUEILLI LE PRIX ZENOBE
- LE PROJET OBSERVA PREND FORME A CHAPELLE-LEZ-HERLAIMONT
- LE PROJET EUROPÉEN « D.E.S.I.R » NOUS LIVRE SES CONCLUSIONS
- AKZO NOBEL / GHILIN REMPORTE UN « CAÏUS »
- HAINAUT HORIZON : ENTREPRISES & DÉVELOPPEMENT DURABLE

##### SECTEURS ET ENTREPRISES

- LA WALLONIE INVESTIT AU SEIN DES ENTREPRISES HAINUYÈRE
- ZOOM SUR LE GROUPE FAMILIAL « ROOSSENS »
- MONS VALORISENT CES ENTREPRISES ET COMMERGES
- LES TECHNOLOGIES CLES GÉNÉRIQUES AU SERVICE DE L'EMPLOI
- SANDERMANS INVESTIT SUR SON SITE DE GHILIN
- FOCUS SUR LE VIEILLISSEMENT ACTIF
- LA MAISON DE L'ENTREPRISE : « INNO PEPITES AWARD 2012 »
- TOUJOURS PLUS HAUT AVEC L'ENTREPRISE JEAN BOUTIQUE

##### OPÉRATEURS

- « ENTREPRENDRE : A MON TOUR ! »
- DEVENIR CONSEILLER EN INTERIM
- L' « APPEV » CENTRE DE RÉFÉRENCE DES MÉTIERS DE LA SÉCURITÉ
- FORMATION AU TUTORAT : OPTIMISER LE SEJOUR DE VOTRE APPRENT
- MODE D'EMPLOI RELANCE SA FORMATION « VISA POUR L'EMPLOI » A MONS
- HELBA : SUCCÈS POUR LE MASTER EN ALTERNANCE DE GÉNIE ANALYTIQUE
- DÉCOUVRIR OU REDÉCOUVRIR WALLANGUES

L'économie mondiale est perturbée et l'année 2012 s'est terminée sur une nette baisse des activités économiques dans toute l'Union européenne. Notre pays et ses régions n'échappent pas à ce climat économique. Cependant, le Hainaut offre des perspectives aux entreprises. En janvier 2013, le Hainaut comptait 1 317 284 habitants, soit une progression de sa population de 2,9 % entre 2001 et 2011. Une projection en 2050 illustre combien certains développements démographiques tels que le vieillissement de la population et l'allongement de la durée de vie auront un impact non négligeable sur les décisions politiques et socio-économiques à venir (une augmentation de 15 % par rapport 2011). Le Hainaut totalise 357 434 travailleurs salariés et 86 103 travailleurs indépendants. Par rapport au taux de 2000, le taux d'emploi du Hainaut a connu une augmentation de 4,6 %. Entre 2000 et 2012, c'est le taux hainuyer qui a enregistré la plus grande progression (+ 2,6 %) par rapport aux autres provinces Wallonnes.

Malgré une baisse du taux de chômage (1 % en 2012), le taux est toujours proche des 19 %. Les secteurs où l'on retrouve le plus de travailleurs sont l'administration publique, l'enseignement, le commerce de détails et les activités médico-sociales. Composés à plus de 95 % de PME et TPE, les entreprises en Hainaut exercent majoritairement leurs activités dans le tertiaire (78 %) suivi du secteur secondaire (20 %) où le domaine de la construction est le plus représenté. Au niveau l'exportation, le Hainaut est toujours performants dans la métallurgie, la chimie et l'agroalimentaire. D'ailleurs, le Hainaut continue d'occuper en Wallonie la première place dans le domaine des exportations.

<http://www.hainaut-developpement.be>  
[richard.rimiz@hainaut-developpement.be](mailto:richard.rimiz@hainaut-developpement.be)

### LA CRÉATION DU « CENTRE DE DESIGN » À MONS S'ACCÉLÈRE

L'ancien Mess des Officiers, situé Rue des Sœurs Noires accueillera bientôt le futur Centre de Design. Le projet est de créer un incubateur d'entreprises axé sur le design. Ce lieu offrira, outre les espaces de création, un espace d'exposition, des studios ainsi que des services d'accompagnement. Pour rappel, l'atelier d'architecture Matador a remporté l'appel d'offres du dossier du centre de Design de la ville de Mons. Le projet est en chantier depuis le mois de mars 2012 et s'achèvera fin 2013. Il consiste en la restauration d'un bâtiment classé du 18<sup>ème</sup> siècle et son extension par une aile contemporaine.

L'infrastructure d'une superficie de 2 200 m<sup>2</sup> sera transformée en surfaces d'ateliers ayant pour objectif d'accompagner la création émergente dans le domaine du design. En ce qui concerne, l'atelier Matador, une agence d'architecture implantée à Bruxelles et composée de collaborateurs de la région montoise. Le bureau de création milite depuis 1994 pour une architecture d'auteur en communauté française de Belgique.

<http://www.matador.be/fr/projects/37/Concours-Centre-du-design>

# FRAMERIES : LE PASS A ACCUEILLI LE PRIX ZENOBE

Le Prix Zénobe est une action du programme Creative Wallonia qui vise à promouvoir la créativité, l'esprit d'entreprendre et l'innovation en Wallonie. La principale caractéristique du concours Zénobe cette année était la grande diversité des secteurs représentés. Le dernier Prix Zénobe 2012 était consacré à l'innovation non technologique. Les innovations non technologiques ouvrent en effet le champ des possibles à un large éventail d'innovations créatives portant sur des méthodes d'organisation, des méthodes commerciales, des méthodes de conception, de logistique, de financement, de design, etc.

Sur les 25 candidatures recevables, le jury a sélectionné six nominés : trois entreprises et trois unités de recherche se sont partagé le podium lors de la cérémonie de remise des Prix Zénobe 2012 organisée au Parc d'Aventure Scientifique (PASS), le 29 novembre à Frameries parmi lesquels les deux grands gagnants (une entreprise et une unité de recherche).

Lauréat de la catégorie « entreprises », Recybois SA (Virton) est primée pour sa litière de granules au bioprotecteur pour chevaux, Horse Cover.

Les deux autres nominés de cette catégorie étaient :

- Orilam Design sprl (Durbuy), pour son banc en acier avec parkings pour vélos intégrés ;
- Good-4You sprl (Liège), qui a mis en place une stratégie de « buzz marketing » solidaire.

Dans la catégorie « unités de recherche », le service de didactique du département Histoire de l'ULg sous la coordination du Professeur Jadoulle, remporte le prix pour son nouveau concept de manuel scolaire interactif à l'attention des étudiants en histoire du secondaire.

Les deux autres nominés de cette catégorie sont :

- la Haute Ecole de la Province de Hainaut – Condorcet, Unité de recherches et de services en éclairage du vivant qui met en place une méthodologie pour adapter la technologie LED à la culture des végétaux ;
- la Haute Ecole de la Province de Hainaut – Condorcet, Unité de biologie moléculaire appliquée, associée à l'asbl CARAH qui propose une méthodologie rapide et fiable pour identifier une variété de pomme de terre.

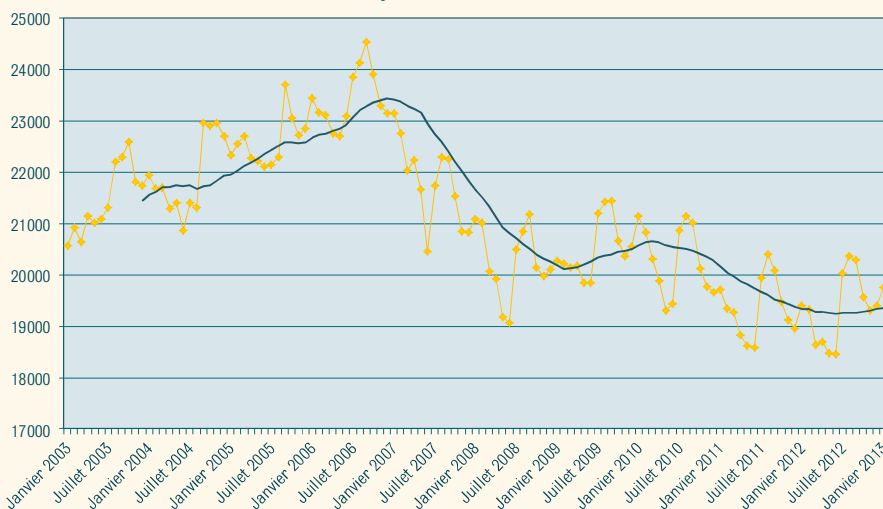
Pour rappel, la promotion du Prix Zénobe est assurée par le Conseil économique et social de Wallonie (CESW) et le Conseil wallon de la Politique Scientifique, en partenariat avec le Gouvernement wallon et le Service public de Wallonie. Les candidatures pour 2013 ont démarrés.

Infos : [anne.guillick@cesw.be](mailto:anne.guillick@cesw.be) - Conseil économique et social de Wallonie  
Rue du Vertbois - 13c, 4000 Liège  
<http://www.prix-zenobe.be>  
<http://www.pass.be>

## DES DONNÉES ET DES CHIFFRES

### LA DEMANDE D'EMPLOI :

Evolution du nombre des D.E. demandeurs d'allocations et des jeunes en stage d'insertion et moyenne mobile sur 12 mois



En janvier 2013, le Forem de Mons a comptabilisé :

- D.E.\* demandeurs d'allocations et jeunes en stage d'insertion : **19.749**
- Demandeurs d'emploi inscrits obligatoirement : **1.560**
- Demandeurs d'emploi inscrits librement : **869**
- Indicateurs de demande d'emploi : **18,3 %**
- Taux de demande d'emploi : **20,5 %**

### LES OPPORTUNITÉS D'EMPLOI :

En janvier 2013, le Forem de Mons a géré **658 postes\*\***

\* Demandeurs d'emploi

\*\*Hors autres Services Publics de l'Emploi (Actiris, VDAB).

En savoir plus sur votre commune ?  
Une information détaillée quant aux évolutions et mode de calcul est disponible via <http://www.leforem.be/>

# LE PROJET OBSERVA PREND FORME A CHAPELLE-LEZ-HERLAIMONT

Le projet Observa s'inscrit dans le Plan de Cohésion sociale qui cible les 253 villes et communes de langue française de Wallonie et dont l'objectif est de favoriser la cohésion sociale et l'accès effectif de tous aux droits fondamentaux et au bien-être économique, social et culturel au niveau local.

Chapelle-Lez-Herlaimont a déposé en 2009 un Plan de Cohésion Sociale, dans le cadre duquel s'inscrit le projet Observa à partir d'un guide européen. Le but d'Observa est de dégager des indicateurs de bien-être (IBE) qui sont envisagés comme un complément ou comme une alternative aux indicateurs de richesses traditionnels. La méthodologie de travail repose sur la notion de coresponsabilité des acteurs, à savoir les pouvoirs publics, les acteurs socio-économiques et les citoyens. La méthodologie générale s'appuie quant à elle sur un guide méthodologique d'élaboration des indicateurs de cohésion sociale. L'accent est mis sur la participation et l'implication des citoyens. Le but étant de construire de manière interactive des indicateurs de bien-être et de progrès et ainsi d'enrichir le panel des indicateurs via un groupe de 15 villes et communes pilotes en Région wallonne en vue de généraliser ces indicateurs à l'ensemble des communes wallonnes fin 2012.

Au-delà d'une méthodologie, il s'agit d'un état d'esprit propre à Chapelle-Lez-Herlaimont qui se base sur 4 axes :

- Caractériser le territoire pour acquérir une meilleure connaissance du territoire et mettre en place plus rapidement des actions répondant à un besoin mieux identifié
- Renforcer et élargir le travail en partenariat sur base de la construction d'outils communs d'observation et réaliser des actions qui mutualisent les ressources
- Mettre en place des actions sur base partenariales et argumentées
- Construire des outils d'aide à la décision par une analyse « objectivée » et concertée des mécanismes qui favorisent l'inclusion sociale (outils d'évaluation).

En fonction de ces quatre axes, il existe 4 sous-commissions composées de différents partenaires locaux et subrégionaux. 400 usagers ont été interrogés sur l'emploi, le logement, la santé, et l'autonomie. Les premiers constats du projet ont débouché sur une idée de créer un guichet multimédia unique en fin 2012.

<http://www.chapelle-lez-herlaimont.be/social/presentation>

# LE PROJET EUROPÉEN « D.E.S.I.R » NOUS LIVRE SES CONCLUSIONS

Fin 2012, le projet européen D.E.S.I.R. (Développement de l'Economie Sociale InterRégional) a remis ses conclusions.

La première conclusion : L'Observatoire transfrontalier de l'Economie Sociale et Solidaire développé par la CRESS NPC (Chambre Régionale de l'Economie Sociale Nord Pas de Calais) et ConcertES (plate-forme de concertation des organisations représentatives de l'économie sociale en Wallonie) montrent que l'Economie Sociale et Solidaire progresse sur le territoire transfrontalier et affiche une croissance de l'emploi d'un peu plus de 9 % sur les 3 années traitées. L'Economie Sociale et Solidaire représente aujourd'hui plus de 232 000 emplois sur le territoire transfrontalier, dans des secteurs d'activités très divers.

Le deuxième enseignement du projet est l'intérêt des échanges transfrontaliers. Ces échanges, menés au travers de diverses études, séminaires et rencontres permettent d'enrichir les pratiques de chacun, d'établir des réseaux et de nouer des partenariats transfrontaliers.

En termes de réalisation, le projet D.E.S.I.R. a mené à bien diverses études :

- sur les plus-values de l'économie sociale et solidaire dans le secteur des services de proximité ;
- sur les pratiques partenariales ou de coopération des établissements de l'économie sociale et solidaire ;
- sur la participation des travailleurs dans les entreprises d'économie sociale et solidaire ;
- sur l'avenir de l'économie sociale dans les services de proximité ;
- sur l'emploi et la formation dans l'économie sociale et solidaire ;
- sur l'utilisation des bénéficiaires dans les entreprises d'économie sociale et solidaire ;
- sur le développement des services de proximité ;
- sur le poids de l'ESS au sein des différents territoires locaux et infrarégionaux ;
- sur l'impact de la frontière pour les entreprises de l'économie sociale et solidaire.

Les résultats de ces études ont été publiés dans 6 cahiers thématiques. Le projet D.E.S.I.R. fut aussi l'occasion de tester un module de formation à la gouvernance dans les entreprises d'économie sociale et solidaire. De nombreuses actions de sensibilisation ont été menées que ce soit par le biais « d'enquête de notoriété » de l'économie sociale et solidaire ou par le biais de la diffusion d'une carte postale présentant les possibilités d'emplois et de formation menant au secteur de l'économie sociale et solidaire ([www.unjobquiTeressemble.eu](http://www.unjobquiTeressemble.eu)).

Enfin, divers séminaires et rencontres transfrontalières ont été organisées afin d'échanger, de nouer des partenariats ou d'imaginer l'avenir, sur des thématiques aussi diverses que l'insertion par l'activité économique, les plus-values des services de proximité de l'économie sociale et solidaire, les opportunités de développement économique dans le domaine du handicap, l'innovation, les services à domicile, etc.

Quelles seront les suites de ce projet ?

L'observatoire transfrontalier de l'économie sociale et solidaire a permis le développement de méthodologies d'observations de l'économie sociale et solidaire à l'échelle transfrontalière, régionale et locale. Certaines de ces observations seront encore appliquées dans les prochaines années et des partenariats entre ESS et scientifiques vont perdurer. De nouveaux programmes de formations sont envisagés et des expériences pilotes sont actuellement menées en matière de services de proximité à destination de publics particuliers. Des partenariats dans le domaine du handicap ont été noués et un nouveau projet est appelé à voir le jour.

CRESS : [jcordier@cressnpdc.org](mailto:jcordier@cressnpdc.org)

<http://www.cressnpdc.org>

ConcertES : [beatrice@concertes.be](mailto:beatrice@concertes.be)

<http://www.concertes.be>

## AKZO NOBEL / GHILIN REMPORTE UN « CAÏUS »

L'asbl Prométhéa a remis ses Caius aux sociétés Lundbeck, Martin's Hotels, Piano's Maene, Louis De Waele et AkzoNobel pour leurs actions exemplaires de mécénat dans les domaines de la culture ou du patrimoine. Ce concours met en exergue les plus belles réalisations de mécénat culturel en Belgique et récompense des entreprises mécènes qui se distinguent par leur créativité, leur dynamisme, leur persévérance et leur contribution au développement culturel et patrimonial.

C'est donc tout naturellement que l'entreprise AkzoNobel de Ghlin s'est associée à l'institution culturelle dans le cadre du projet de réhabilitation du coron du Grand-Hornu. Le coron du Grand-Hornu est un vaste ensemble remarquable de 450 habitations érigées au XIXe siècle dans l'esprit architectural néoclassique. Le projet porté aujourd'hui par la Fondation Grand-Hornu, a des accents sociaux, sociétaux, de formations et patrimoniaux. Il laisse une grande place au citoyen impliqué dès le début du projet et bénéficiant d'un encadrement total. Le mécénat avec la Fondation ne se limite pas à un apport financier, AkzoNobel apporte aussi son expertise en couleur et a d'ailleurs

mis à disposition la peinture nécessaire à la remise en couleurs de l'ensemble des maisons du coron. A ce jour, huit habitations ont été repeintes. La récente inscription du site et du coron du Grand-Hornu sur la liste du Patrimoine Mondial de l'Unesco déterminera les modalités de poursuite du projet dans le respect du classement. Par ce mécénat, l'entreprise permet ainsi la réalisation d'un projet participatif, social, sociétal et touristique, puisque l'embellissement du site sera un atout formidable pour le développement de toute une région, notamment dans le cadre de Mons 2015, Capitale Culturelle. Leader mondial de la peinture, AkzoNobel est présent au sein de la zone d'activité économique de Ghlin-Baudour. L'entreprise chimique fabrique du peroxyde (composants de peinture, l'alimentaire,...). A ce jour, l'usine de production de Ghlin emploie près de 200 collaborateurs de la région.

<http://www.promethea.be>  
<http://www.akzonobel.com>  
<http://www.grand-hornu.eu>

## HAINAUT HORIZON : ENTREPRISES & DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le prix Hainaut horizons, Prix du Développement durable de la Province de Hainaut est organisé pour la première fois en Province de Hainaut en collaboration avec la Fondation pour les Générations futures (FGF). Un réseau de repérage, constitué d'institutions provinciales, des intercommunales et des universités hainuyères, d'associations et d'opérateurs économiques a été mis sur pied par un groupe de travail provincial. Ce réseau a ensuite transmis le nom des entreprises, des associations, des communes ou des centres qui dans leur gestion et leur travail quotidiens rencontrent les quatre critères du développement durable : l'économie, le social, l'environnement et la gestion participative (les 4 P : people, planet, prosperity, participatory governance).

37 initiatives ont été repérées sur le territoire du Hainaut. Trois initiatives ont été nominées et un lauréat a été choisi lors de la remise des prix du Hainaut Horizons. Le lauréat est :

La société artisanale de Chocolat Belvas à Ghislenghien qui depuis 2005 s'est convertie dans le commerce équitable, devenant ainsi la première chocolaterie du nord de l'Europe spécialisée sur ce marché. Elle a obtenu le label Max Havelaar et incite les fournisseurs non certifiés à modifier leurs politiques d'achats. En 2009, la société profite de son déménagement pour développer une démarche environnementale en cohérence avec ses valeurs (management, bâtiment basse consommation, recy-

clage, biométhanisation...). Belvas sera quelques années plus tard proclamée « Micro entreprise la plus écologique d'Europe ». D'autre part, la chocolaterie sensibilise les jeunes à l'écologie et organise des visites de l'entreprise préparées, en amont, avec les professeurs. ([www.belvas.be](http://www.belvas.be))

Les coups de coeur du public vont :

À la ville de Mouscron avec le projet « 21 actions pour le XXIe siècle » et en parallèle, la création du site Internet [www.mouscron21actions.be](http://www.mouscron21actions.be) qui permet à la population d'observer l'évolution des actions mises en oeuvre dans le cadre de la stratégie de ville durable.

À Naturwash qui est la première lessive labellisée « BIO » fabriquée et conditionnée en Hainaut (Pont-à-Celles). Toute la fabrication et le conditionnement sont réalisés par une entreprise de travail adapté locale ou une structure identique quand il s'agit d'exportation. De plus, la production en circuit court permet de vendre le produit moins cher qu'une lessive classique. Des magasins sociaux et des CPAS ont de cette façon la possibilité de proposer aux allocataires sociaux un produit respectueux de l'environnement. ([www.naturawash.com](http://www.naturawash.com))

Infos : [caroline.dorignaux@hainaut.be](mailto:caroline.dorignaux@hainaut.be)  
Tous les détails sur : <http://www.hainauthorizons.be>

## SECTEURS ET ENTREPRISES

### LA WALLONIE INVESTIT AU SEIN DES ENTREPRISES HAINUYÈRE

Fin 2012, le Gouvernement wallon a décidé l'octroi de primes à l'investissement pour plus de 23 millions d'euros à 8 grandes entreprises en Wallonie dont 6 se situent en Hainaut. Quatre d'entre elles se sont engagées à créer 264 emplois nouveaux et les 4 autres à maintenir 1 100 emplois. Ces 8 investissements importants concernent les secteurs de la chimie, de l'agro-alimentaire, du verre creux et des ressources naturelles.

#### **Zoom sur les secteurs et entreprises établies dans le Hainaut :**

- La chimie avec la première implantation à Féluys de Xtratherm hors d'Irlande. La Wallonie a été choisie par ce nouvel investisseur, notamment pour la productivité de sa main-d'œuvre ; les aides publiques à l'investissement étant après la situation centrale de la Wallonie, le troisième élément déterminant dans leur choix d'implantation. Ce site servira de base d'approvisionnement à la clientèle principalement située en

Belgique, aux Pays-Bas et en Allemagne. La France constituera également un des marchés cibles pour le groupe dans un avenir proche. L'investissement dans une ligne de production (une centaine d'emplois par ligne) se réalise dans le cadre d'un projet global où 2 lignes de productions doivent être installées.

- Le verre creux pour ex-Manufacture du verre à Ghlin, entreprise rachetée par le groupe espagnol Vidrala qui en réinvestissant dans le four n°2 confirme ses intentions de faire de l'usine de Ghlin une des plus grandes unités du groupe. La capacité de production passera de 100 000 tonnes de verre creux à 160 000 tonnes. Le premier investissement du groupe après reprise, avait consisté en l'investissement dans un nouveau four pour près de 30 millions d'euros. En réengageant 50 personnes, le groupe confirme sa confiance dans l'outil et le savoir-faire des travailleurs de Wallonie dans le secteur du verre.

- Les ressources naturelles avec Cimescaut à Antoing qui investit dans une nouvelle unité de concassage via une machine plus respectueuse de l'environnement, puisque le traitement des déchets de concassage sera désormais réalisé par voie sèche et non plus humide comme dans la plupart des installations similaires.

Enfin dans le secteur de l'agro-industrie avec 3 entreprises établies dans la Province de Hainaut :

- Lutosa à Leuze en Hainaut, récemment racheté par Mc Cain qui a investi plus de 40 millions d'euros pour faire passer sa capacité de production de 250 000 à 400 000 tonnes de frites surgelées. Le groupe est également un membre important du pôle de compétitivité Wagralim.
- La société Lantmännen Unibake à Mouscron, l'un des plus grands groupes de boulangerie du monde, spécialisé dans les produits de boulangerie frais et surgelés pour les services alimentaires et la vente au détail qui va installer une cinquième ligne de production permettant la fabrication, à l'heure, de 48 000 croissants, 60 000 pains au chocolat et 28 000 couques suisses, soit plus que les 4 lignes de production actuelles qui produisent ensemble 70 000 unités par heure ;
- L'entreprise Délice de Comines qui produit environ 150 tonnes de biscuits par semaine principalement sous marque de distributeurs, et qui va améliorer sa productivité en installant 2 robots de conditionnement.

<http://marcourt.wallonie.be/actualites/~plus-de-140-millions-d-euros-d-investissements-en-wallonie.htm?lng=fr>

## ZOOM SUR LE GROUPE FAMILIAL « ROOSENS »

La Société Roosens Bétons voit le jour en 1977 à Bois d'Haine. L'entreprise de produits en bétons est devenue leader sur son marché de proximité et est en pleine expansion sur le marché européen. Depuis 2000, chaque année est mise à profit pour renforcer ou développer les capacités de production. Par exemple, en 2004, la société se muni d'une nouvelle presse haute précision à usages multiples: pavés, blocs, bordures... ainsi que d'une ligne de production de planchers en béton armé. En créant une cellule Recherche&Développement en 2005, le groupe Roosens, au travers de trois de ces sociétés : Roosens Bétons, Bétorix et Besto Belgium, s'est résolument orienté vers une politique innovante. L'objectif de la cellule R&D est de trouver des solutions pour améliorer en permanence les performances des produits en béton, qui forment le core-business

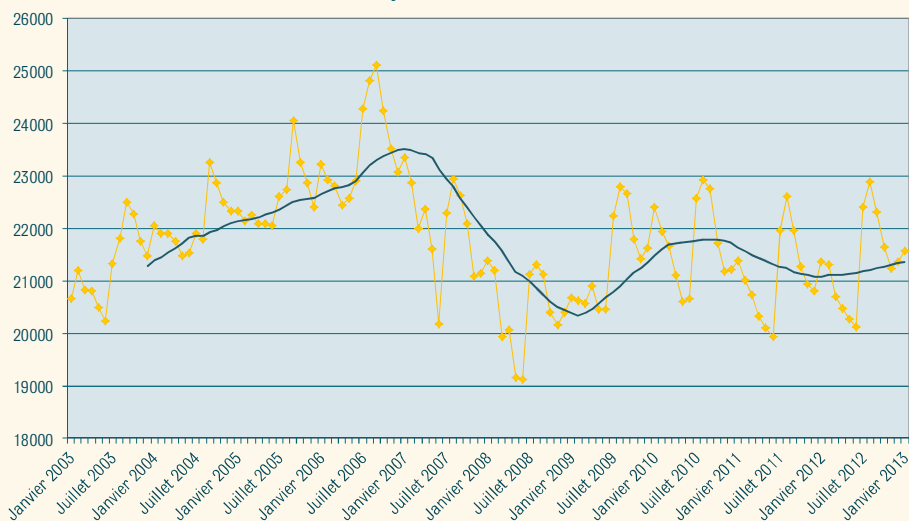
de l'entreprise. Aujourd'hui, le concept Besto, le Stabobloc et la Stabobric sont des aboutissements concrets de cette politique. La société démontre que la rentabilité, la facilité de la mise en oeuvre ou la qualité des produits, mis en parallèle avec des aspects de durabilité (qu'ils relèvent de l'écologie, de l'économie ou du social), sont des facteurs de croissance d'une société. Notons que la société Roosens a apporté tout son savoir-faire pour le hall multifonctionnel et le dépôt des archives de l'Etat à Mons, pour l'aménagement de la Grand-place de Frameries, pour l'Hôpital Ambroise Paré et pour son extension à Mons. Actuellement, le groupe Roosens occupe près de 110 collaborateurs.

<http://www.roosens.com>

# DES DONNÉES ET DES CHIFFRES

## LA DEMANDE D'EMPLOI :

Evolution du nombre des D.E. demandeurs d'allocations et des jeunes en stage d'insertion et moyenne mobile sur 12 mois



En janvier 2013, le Forem de La Louvière a comptabilisé :

- D.E.\* demandeurs d'allocations et jeunes en stage d'insertion : **21.570**
- Demandeurs d'emploi inscrits obligatoirement : **1.173**
- Demandeurs d'emploi inscrits librement : **879**
- Indicateurs de demande d'emploi : **16,5 %**
- Taux de demande d'emploi : **18,0 %**

## LES OPPORTUNITÉS D'EMPLOI :

En janvier 2013, le Forem de La Louvière a géré **585** postes\*\*

\* Demandeurs d'emploi

\*\*Hors autres Services Publics de l'Emploi (Actiris, VDAB).

En savoir plus sur votre commune ?  
Une information détaillée quant aux évolutions et mode de calcul est disponible via  
<http://www.leforem.be/>

# MONS VALORISENT CES ENTREPRISES ET COMMERCES

Le Prix Mercure est une initiative importante menée par la Ville de Mons et destinée à soutenir les commerces du centre-ville et des villages. Ce Prix a été créé pour récompenser les responsables d'entreprises et les commerçants audacieux. Il valorise des produits de qualité et des services performants, mais surtout un travail intense. Le Collège communal veut valoriser les commerces de qualité, ce commerce de niche qui se distingue du commun des enseignes et que le centre-ville accueille en grand nombre. A travers l'attribution des Prix Mercure, le Collège communal veut encourager toutes celles et tous ceux qui s'engagent sur le terrain économique montois et qui font preuve d'initiative. La Ville de Mons veut créer du dynamisme entrepreneurial par différentes initiatives comme la création du portail « investinmons » ([www.investinmons.be](http://www.investinmons.be)) ou bien encore valoriser le commerce par l'initiative « Mons, ville du cadeau original ». [Présentation des différents lauréats 2012](#) :

**Le Prix de l'emploi** : Créée en 2007, la société Isol&vous-Sunworks est devenue rapidement une référence dans les techniques d'isolations et la pose de panneaux solaire pour maison unifamiliale. Basée à Mons, la société comptait 5 personnes à ses débuts. Cinq ans plus tard, près de 15 personnes collaborent à son expansion. Prouver qu'il existe des personnes de talent fait partie du défi « Isol&vous ». L'entreprise a engagé des personnes qualifiées mais en privilégiant la formation.

**Prix de l'innovation** : La sprl CIO-PME est une jeune société qui propose des solutions innovantes dans le domaine des ressources humaines et plus particulièrement concernant la gestion des prestations informatiques. Elle met à disposition des CIO (Chief Information Officer) en temps partagé pour accompagner et conseiller les dirigeants de PME dans leurs choix informatiques.

**Prix de la jeune entreprise** : Homeco est active dans l'expertise et le conseil énergétique dans le bâtiment. La société veut devenir une référence dans l'expertise énergétique et la rénovation du bâti existant ainsi que dans la conception et l'étude des nouvelles constructions (écoquartiers). L'équipe compte actuellement 3 personnes et devrait s'élargir dans le mois à venir.

**Prix du jeune commerce** : Implanté à Mons, le magasin de chaussures « Pas à Pas » s'est transmis de génération en génération. La 4<sup>ème</sup> génération garantit cette expérience dans le commerce de la chaussure de qualité.

**Prix de la constance** : Spécialisé en lingerie, La Maison Couples est active depuis 30 ans. Situé au cœur de Mons, le commerce a su évoluer au fil des années par la diversité de ses collections.

**Prix de l'originalité** : Implanté dans le centre historique de Mons, le nouveau commerce « Mons où venir » propose aux touristes d'un jour ou habitants passionnés, une large gamme de produits mettant en valeur la ville de Mons, son patrimoine et son folklore.

**Prix du dynamisme villageois** : Situées à Mesvin, la ferme de la Blanche Pierre partage son savoir-faire depuis cinq générations. L'entreprise agricole est aujourd'hui tournée vers la production laitière et la fabrication de fromage. D'ailleurs, elle devrait ouvrir un local de vente et surtout de dégustations de ses produits.

**Prix rénovation urbaine** :

■ Situé à quelques centaines mètres de la Grand-Place, le restaurant « Les Gribaumonts » a réaménagé une ancienne maison du 19<sup>ème</sup> siècle de façon contemporaine pour y installer une cuisine créative avec sa Lady Chef 2012.

■ Nouveau commerce implanté à Mons, Aromi veut faire découvrir un nouveau mode de consommation de la pizza qui s'achète au poids. Pour cela, les gérants ont agencé l'intérieur et l'extérieur évoquant une ambiance italienne.

■ Century 21- Bierlaire est spécialisé depuis 15 ans dans le secteur résidentiel. Le leader du marché de l'immobilier a fait renaître un immeuble chargé d'histoire afin d'installer dans des conditions agréables son équipe de 5 collaborateurs. L'emplacement est idéal pour accueillir la clientèle et permet facilement les déplacements.

**Prix du Collège Communal** : Nouvelle enseigne installée dans le piétonnier montois, « Feenomen » est une boutique de vêtements pour les femmes qui assure un service personnalisé

**Quatre coups de Coeur** :

■ À l'entreprise d'électricité et d'électroménager « Morseco » d'Havré.

■ Au restaurant « au bon accueil » qui participe au développement économique et social du village de Spiennes.

■ À la librairie Polar&Co qui est la seule librairie en Belgique exclusivement consacrée à la littérature policière.

■ Au salon de coiffure Daniel's situé au cœur de Flénu débordant de créativité.

<http://www.mons.be/economie/news/les-prix-mercure-2012-sont-connus>

## LES TECHNOLOGIES CLES GENERIQUES AU SERVICE DE L'EMPLOI

Le déploiement des technologies clés génériques (TCG) à savoir la microélectronique et la nanoélectronique, les matériaux avancés, la biotechnologie industrielle, la photonique, la nanotechnologie et les systèmes avancés de fabrication devrait croître de plus de 54 %, passant de 646 milliards d'euros à plus de 1 000 milliards d'euros entre 2008 et 2015. Le nombre de PME actives dans ce domaine et le nombre d'emplois de haute qualité qui y sont créés, reflètent bien le rôle transversal et protéiforme de ces technologies. D'après les estimations, le secteur de la nanotechnologie, par exemple, employait 160 000 personnes au total en 2008, ce qui représente une hausse de 25 % par rapport au chiffre de 2000. L'industrie de la microélectronique et de la nanoélectronique, ainsi que les industries des TIC, qui en découlent naturellement, ont créé plus de 700 000 emplois au cours des dix dernières années en Europe. Ces industries témoignent d'une orientation vers des emplois hautement qualifiés et davantage axés sur les services. La biotechnologie industrielle a été reconnue comme la TCG motrice en matière de bioéconomie. Selon les estimations, chaque euro investi dans la recherche et l'innovation dans ce domaine en rapporte dix fois plus. En outre, les PME constituent l'un des grands vecteurs d'innovation et d'emploi en Europe et devraient représenter la majorité des emplois futurs dans les TCG.

La plupart des 5 000 entreprises européennes opérant dans le secteur de la photonique sont des PME. Il en va de même pour environ 80 % des entreprises actives dans le domaine de la nanotechnologie. Les TCG sont un vecteur essentiel d'innovation : elles fournissent les composants technologiques indispensables permettant de réaliser une vaste gamme d'applications produits, dont celles qui sont nécessaires pour mettre au point des technologies à faible intensité carbonique, garantir une utilisation plus efficace de l'énergie et des ressources et élaborer les produits médicaux dont a besoin une population vieillissante. Une coordination entre les niveaux européen, nationaux et locaux semble nécessaire afin de mettre en oeuvre plus étroitement les acteurs publics et privés et afin d'assurer un financement efficace entre les différentes parties prenantes. Enfin, la transversalité des techniques implique une transversalité des savoirs et une adaptation de la formation professionnelle et des cursus universitaires à ces nouveaux enjeux.

[http://europa.eu/rapid/press-release\\_IP-12-685\\_fr.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_IP-12-685_fr.htm)

<http://www.emra.eu> (fédère les compétences de 6 centres de recherche en environnement, matériaux et procédés, afin de répondre aux grands défis économiques et sociétaux dans une logique de développement durable)

<http://www.multitel.be>

## SANDERMANS INVESTIT SUR SON SITE DE GHLIN

La société de transports Sandermans qui occupe un siège d'exploitation à Ghlin (Mons) et un autre siège à Woluwe-Saint-Pierre finalise un important investissement sur site de Ghlin. La société construit un nouvel entrepôt de près de 10 000 m<sup>2</sup>. L'infrastructure sera utilisée en deux parties pour stocker d'une part des produits en carton et d'autre part des marchandises diverses. Les travaux en sont actuellement au stade du nivellement du terrain, mais l'ensemble devrait être opérationnel au début du deuxième trimestre 2013. Pour rappel, la société Sandermans Transports a vu le jour en 1922. A cette époque, Jean Sandermans crée une société de déménagement active principalement dans la région bruxelloise. En 1962, la société décide

de s'installer à Ghlin. Ce choix a porté ses fruits assez rapidement vu la situation géographique de la région Mons & La Louvière au cœur d'un pôle logistique. Actuellement, la société dispose de 150 tracteurs et semi-remorques destinés au transport de marchandises. Sandermans Transports est devenu un acteur incontournable dans le secteur du transport belge. De nombreuses entreprises de la région ont fait appel au savoir-faire de l'entreprise comme par exemple Akzo-Nobel, Cartomills, Holcim Smurfit...etc. A ce jour, Sandermans Transports emploie 35 personnes sur son site de Ghlin.

<http://www.sandermans.com>

## FOCUS SUR LE VIEILLISSEMENT ACTIF

Fin 2012, Sodexo et Aide et Soins à Domicile ont reçu un Active Ageing Award. L'Active Ageing Award organisé conjointement par la Fédération des Entreprises de Belgique et Business & Society valorise les pratiques inspirantes des entreprises de toute taille qui adoptent une approche intergénérationnelle des ressources humaines en favorisant le retour et/ou le maintien dans l'emploi des travailleurs seniors. Le jury a souhaité récompenser deux projets qui, au-delà de leur caractère innovant et reproductible, sont avant tout de belles sources d'inspiration pour d'autres entreprises.

- 16 entreprises privées et semi-publiques (petites, moyennes et grandes entreprises) se sont portées candidates. Elles ont toutes en commun d'avoir mis en place un plan d'action visant à encourager un ou plusieurs des axes suivants :
- la sélection et le recrutement des travailleurs âgés dans l'entreprise ;
- l'adaptation des conditions ou circonstances de travail ;
- l'anticipation de l'évolution des carrières professionnelles ;
- le développement des compétences et des qualifications et l'accès à la formation ;
- l'aménagement des fins de carrière et de la transition entre activité et retraite ;
- la transmission des savoirs et des compétences et développement du tutorat.
- la mise en action du plan d'emploi pour les travailleurs de 45 ans en 2013.

### *Focus sur « une pratique inspirante » chez Randstad*

RandstadPlus est le pilier 45+ de la politique de diversité de Randstad, acteur important sur le marché belge des ressources humaines. La tranche des 45+ qui représente aujourd'hui 15 % pourrait atteindre 25 % à l'horizon 2020. L'entreprise est attentive à maintenir l'employabilité de son personnel. Or, une longue ancienneté dans l'entreprise va parfois de pair avec un haut degré de spécialisation qui freine la reconversion. Le volet gestion de carrière et développement personnel occupe donc une place de choix dans le programme « RandstadPlus » qui comprend également d'autres dimensions telles que la vitalité et l'information notamment juridique et financière sur les fins de carrière. Le programme a été mis sur pied de manière participative (discussions en panels et focus group) et ce processus a montré que les 45+ souhaitent continuer à se développer tout en bénéficiant de plus de flexibilité. Ils veulent également plus d'information sur le cadre législatif des fins de carrière et sur les implications financières. Le programme fait l'objet d'une section dédiée sur l'intranet de l'entreprise et les « nouveaux » 45+ sont conviés à une session d'information annuelle.

<http://www.businessandsociety.be/fr/Sodexo-et-Aide-et-Soins-a-Domicile-recompensees-pour-leur-approche-intergenerationnelle-des-ressources-humaines/>  
Business & Society Belgium – Infos : [oriane.devroey@businessandsociety.be](mailto:oriane.devroey@businessandsociety.be)

## LA MAISON DE L'ENTREPRISE : « INNO PÉPITES AWARD 2012 »

L'Inno Pépites Award 2012 récompense les entreprises innovantes et à fort potentiel de croissance. La Maison de l'Entreprise de Mons (LME) a mis à l'honneur, en décembre dernier au Lotto Mons Expo, ces jeunes entreprises innovantes. Baptisées depuis plusieurs années les Inno-Pépites, l'objectif avec le soutien du Fonds Thilmon, est de valoriser le développement probant de ces jeunes entreprises et mettre en évidence les créations récentes, les activités innovantes ainsi qu'un business prospère. S'y ajoute l'envie de saluer les efforts des entrepreneurs régionaux. Les entrepreneurs de demain sélectionnés se sont livrés à des joutes interactives afin de mettre en évidence leur société et leur concept innovant.

A ce petit jeu interactif, c'est Spytank (société spécialisée en sécurité et plus précisément avec son bouchon permettant d'optimiser la sécurité des réservoirs des camions, de renforcer la sécurité contre le vol, la fraude et le détournement de

carburant) qui est devenue l'entreprise la plus innovante « Inno Pépites 2012 ». Quant à l'équipe de « Battelkart » (start-up d'étudiants), elle est lauréate dans la catégorie « entrepreneur de demain ». Il s'agit d'un nouveau concept qui cherche à révolutionner le monde du kart. Dans des karts électriques complètement modifiés : ceux-ci sont équipés d'écrans et de capteurs électroniques comme dans le jeu vidéo. Ces fonctionnalités peuvent être utilisées pour attaquer les autres concurrents sur la piste et avancer plus vite qu'eux.

Etant donné les qualités, des jeunes entrepreneurs innovants tout cela s'est joué dans un mouchoir de poche entre les jeunes entreprises locales comme : Uniteq, Rocstyle, Youngaya, Spytank, Modyva, Atomic turtle studio, Here and Now management qui sont issues du savoir-faire de notre région.

<http://www.entreprise2012.be>  
<http://www.lme.be>

## TOUJOURS PLUS HAUT AVEC L'ENTREPRISE JEAN BOUTIQUE

Fondée en 1924, la société Jean Boutique est spécialisée en engins de levage et manutention (Grues télescopiques, camions grues, maintenance industrielle et déménagements « clé sur porte » d'unités industrielles). Installé à Baudour (St-Ghislain), l'entreprise forte de son expérience a créé un second siège à Herstal (Liège) afin d'augmenter ses activités. Depuis 1998, le groupe développe une démarche management de la sécurité. Ces outils lui ont permis d'obtenir des contrats à l'international

et diminué les risques dans les activités de levage et de maintenance industrielle. Aujourd'hui, la société Boutique est présente dans tous les secteurs d'activités industrielles et étend son savoir-faire à l'international. Elle a augmenté son personnel et ses moyens d'actions. La quatrième génération se prépare déjà à prendre la relève d'une entreprise composée de 93 collaborateurs à Baudour et de 25 personnes à Herstal.

<http://www.jean-boutique.com>

## OPÉRATEURS

### « ENTREPRENDRE : A MON TOUR ! »

Suite au succès de sa 1<sup>ère</sup> édition en avril 2012, l'administration communale de Colfontaine en collaboration avec l'Agence de Développement Local (ADL Colfontaine) et ses partenaires organisera une seconde édition du salon « Entreprendre : à mon tour !! » le jeudi 28 mars 2013 de 9h à 17 h à l'Espace Magnum de Colfontaine.

L'optique de l'évènement est d'encourager et accompagner l'entreprise, l'activité indépendante depuis sa création. Les indépendants ne sont pas démunis face à la crise ; en effet, de nombreux services, à leur disposition, sont parfois méconnus. Le salon « Entreprendre : à mon tour !! » donne la possibilité à

chacun de s'informer sur les aides, l'accompagnement, les services mis à leur disposition : les risques couverts, le passage de l'activité complémentaire à l'activité à temps plein, etc. Ces sujets seront abordés lors d'animations ou de conférences qui ponctueront cette journée.

D'autre part, cette journée permettra d'établir des synergies et des partenariats avec d'autres organismes ou institutions qui oeuvrent à l'une ou l'autre étape de la création d'activité.

Toutes les modalités de participation peuvent être obtenue via l'Agence de Développement Local : [minetx@colfontaine.be](mailto:minetx@colfontaine.be) ou [adl@colfontaine.be](mailto:adl@colfontaine.be) et ce avant le 15 février 2013.

## DEVENIR CONSEILLER EN INTERIM

Le centre de Formation de Mons organise en collaboration avec le CEFORA une formation de conseiller en intérim. La formation aura lieu à Mons du 25 avril au 21 juin 2012 et comprend un stage en entreprise d'une durée maximale de 6 semaines. Le conseiller en intérim est chargé de l'accueil, de la sélection et du suivi administratif du personnel intérimaire. Il propose également aux clients et prospects les profils répondant au mieux à leurs besoins. Grâce à la formation, le candidat sera capable de préparer, mener et conduire un entretien de vente avec un client. Il pourra également gérer les plaintes dans l'optique de pérenniser la clientèle, tant des entreprises que des demandeurs d'emploi. Il accueillera les candidats à l'intérim, préparera et conduira des entretiens de sélection. Il existe des prérequis pour effectuer cette formation. Il faut posséder un diplôme

de niveau supérieur (niveau baccalauréat ou universitaire) à orientation commerciale ou dans un des domaines suivants : communication, sciences humaines, secrétariat, gestion. Le candidat doit présenter de bonnes aptitudes commerciales et communicationnelles et avoir une bonne résistance au stress. Il doit également posséder le permis de conduire. Pour s'inscrire à la formation, le candidat doit demander un dossier de candidature via le numéro de téléphone 0800/93 947 et transmettre son curriculum-vitae au CEFORA ([emploi.interim@cefora](mailto:emploi.interim@cefora) ou par voie postale CEFORA/ Mme Virginie De Crom ; Chemin pavé Molembais 59 à 1370 Jodoigne).

Cefora : <http://www.jobber.be>

## L' « APPEV » CENTRE DE RÉFÉRENCE DES MÉTIERS DE LA SÉCURITÉ

Cette année, 260 aspirants agents, inspecteurs et inspecteurs principaux de police vont suivre la théorie et les cours pratiques sur le site de l'Académie Provinciale de Police Emilien Vaes (APPEV) à Jurbise. Cela nécessite donc des renforts administratifs mais aussi une équipe de chargés de cours externes renforcée et donc un travail de coordination plus grand. L'APPEV multiplie ces efforts pour optimiser ses formations. D'une part, les chargés de cours sont pour la plupart des policiers, ce qui permet une adéquation entre les contenus des cours et les réalités de terrain. D'autre part, un dialogue continu entre les zones de police et les lieux de stage est mis en place. Les chefs de corps des différents arrondissements se rencontrent afin d'identifier les créneaux qui posent problème et déterminer dans quelle direction développer une formation. Cette formation dépasse les frontières du Hainaut. En effet, si la majorité des aspirants se dirigeront vers l'une des zones de police hai-

nuyères, d'autres se orienteront vers la région de Bruxelles-Capitale et notamment le Ministère de l'Intérieur qui a décidé d'engager 250 policiers supplémentaires. Il faut savoir qu'il existe une clé de répartition pour chaque école. L'APPEV forme ainsi 11,5 % de l'effectif. Enfin, les activités de formation du centre se poursuivent dans le projet de formation aux métiers de la sécurité, offrant par exemple, aux futurs policiers, des aires d'exercices pionnières dans le pays : stand de tir mobile et « maison du crime » notamment. Enfin, l'APPEV accueille de nombreux stagiaires étrangers et entretient des relations soutenues avec l'école nationale de Police du Québec.

Infos : 065/32 57 00 - Route d'Ath, 25-35 à 7050 Jurbise  
[ipf.hainaut.be/formation/ipf/template/template.asp?page=appev\\_accueil&navcont=56,0,0&branch=12](http://ipf.hainaut.be/formation/ipf/template/template.asp?page=appev_accueil&navcont=56,0,0&branch=12)



## FORMATION AU TUTORAT : OPTIMISER LE SEJOUR DE VOTRE APPRENANT

Grâce à cette formation gratuite basée sur des situations rencontrées chaque jour sur le terrain, le tuteur disposera de conseils utiles et d'outils concrets à pratiquer au quotidien avec son apprenant. Le tuteur (patron ou un des collaborateurs) de l'entreprise est la personne qui accueille un apprenti ou un stagiaire dans le cadre d'une formation en alternance avec l'IFAPME ; c'est la personne qui encadre l'apprenant au jour le jour. Le tuteur doit être capable de :

- transmettre un savoir, savoir-faire et savoir-être et donner le goût du métier ;
- suivre l'évolution de l'apprenant tout au long de son parcours de formation et l'intégrer au sein de l'équipe ;
- connaître son rôle en tant que tuteur ;
- pouvoir évaluer le jeune ;

- comprendre le système de formation dans lequel l'apprenant évolue ; ...

L'IFAPME estime nécessaire d'accompagner les tuteurs en leur fournissant les outils pratiques qui les aideront à optimiser leur rôle auprès de l'apprenant. C'est l'objectif de la formation gratuite au tutorat. Basée sur des discussions et des cas pratiques, cette formation gratuite est encadrée par un psychopédagogue et des intervenants issus du réseau IFAPME. Des sessions spécifiques à certains secteurs sont organisées (par exemples : coiffure, construction, alimentation, automobile, etc.). Elles sont proposées en partenariat avec les Fédérations des secteurs concernés.

<http://www.ifapme.be/tutorat.html>

## MODE D'EMPLOI RELANCE SA FORMATION « VISA POUR L'EMPLOI » A MONS

Dès le 25 février 2013, l'asbl Mode d'Emploi organise sa formation « Visa pour l'emploi ». Cette formation a pour groupe cible des femmes, faiblement qualifiées, éloignées de l'emploi et qui éprouvent des difficultés à s'orienter. Ce module de 6 mois se donnera à la Maison de Quartier de Mons (Allée des Oiseaux, 30, 7000 Mons). Le dispositif de pré-formation, de remise à niveau et d'orientation permet aux femmes de se définir une orientation professionnelle en fonction de leurs intérêts, capacités et compétences. La formation vise également à appréhender les aspects sociaux, culturels, et personnels qui peuvent interférer avec leur projet d'insertion professionnelle. Les objectifs de la formation sont :

- Se remettre à niveau dans les matières de base (math, français, ...).
- Elargir le choix de ses orientations professionnelles.

- Identifier les obstacles et développer une démarche d'autonomie dans la gestion des problèmes privés et professionnels.
- Réaliser un bilan et un projet personnel et professionnel réaliste.
- S'approprier des compétences professionnelles transversales.
- Reprendre confiance en soi.
- Comprendre le monde du travail et ses réalités.
- Renouer des liens sociaux.
- Travailler les questions liées à l'égalité des chances.

Le module se poursuit notamment avec trois stages dans des milieux professionnels différents, mais aussi avec un suivi individualisé (élaboration d'un plan d'action individuel).

Infos : Mode d'Emploi Mons-La Louvière :  
064/23 80 37 ou [modedemploiml@yahoo.fr](mailto:modedemploiml@yahoo.fr)

## HELBA : SUCCÈS POUR LE MASTER EN ALTERNANCE DE GÉNIE ANALYTIQUE

Essencia (Fédération du secteur chimique et des sciences de la vie) enregistre un plein succès pour son master en alternance de génie analytique organisé par la Haute École Louvain en Hainaut (HELHA) à Mons en collaboration avec BioWin (Pôle de compétitivité Santé de Wallonie) et le soutien du Fonds social européen et de la Wallonie. Depuis son lancement en 2011, le nombre d'étudiants a quintuplé. Il faut dire que la formule est motivante. En effet, à l'issue de son cursus, le bachelier technique peut poursuivre en haute école des études en alternance de niveau master, sans année de transition, et acquérir en 2 ans des compétences techniques et pratiques (stage en entreprise). La formation en alternance constitue donc une modalité de formation permettant de s'approcher au plus près de la construction des compétences. L'objet principal est d'amener un jeune bachelier à un niveau master en lui confiant des projets, des travaux et en organisant des formations qui lui permettront d'acquérir les compétences du Master en Génie analytique. Sur les 10 dernières années, la chimie et les sciences de

la vie ont créé près de 3 000 emplois, soit une augmentation de plus de 11 %. Avec le départ à la retraite des papy-boomers, plus de 4000 postes vont se libérer au cours des 10 prochaines années. Il primordial de garder un niveau d'inscription élevé dans les études scientifiques et techniques. Essencia Wallonie rassemble plus de 200 entreprises. L'industrie pharmaceutique est principalement implantée dans le Brabant wallon tandis que la chimie de base se situe essentiellement dans la province de Hainaut (triangle Feluy - Manage-Seneffe et Tertre). Ces deux régions concentrent à elles seules 70 % des activités du secteur. La parachimie et la transformation des plastiques et caoutchouc sont partout présents en Wallonie.

Infos master : Institut Supérieur Industriel Catholique du Hainaut (ISICHT) - [tech.mons@helha.be](mailto:tech.mons@helha.be)  
<http://www.helha.be>  
[http://www.essencia.be/fr/essencia\\_wallonie](http://www.essencia.be/fr/essencia_wallonie)  
<http://www.biowin.org>

## DÉCOUVRIR OU REDÉCOUVRIR WALLANGUES

Wallangues est une initiative de la Wallonie permettant à tous ses résidents, de plus de 18 ans, de se former en néerlandais, anglais, français et allemand gratuitement et simplement. Les cours sont accessibles depuis une plateforme d'auto-apprentissage (e-learning). La plateforme « Wallangues Tour » a organisé en un an pas moins de 631 séances d'informations dans 316 lieux de rencontres différents. En 30 minutes, le public peut s'inscrire, passer un test de niveau en fonction de ses besoins. Grâce au « Wallangues Tour », près de 180 000 Wallons ont reçu la possibilité d'apprendre une ou plusieurs langues ou d'en approfondir la connaissance.

Wallangues en chiffres d'apprentissage c'est : Anglais : 52,8 %, Néerlandais : 34,6 %, Français : 7 %, Allemand : 5,56 %.

La connaissance des langues est un atout incontestable pour l'emploi. En effet, près d'une offre d'emploi sur cinq requiert la connaissance d'une autre langue que le français. Le Forem collabore d'ailleurs au projet en proposant aux demandeurs d'emploi un suivi personnalisé à l'apprentissage des langues à l'aide notamment de mises en situation pratique.

<http://www.wallangues.be>

# AGENDA

**17<sup>ME</sup> SALON ETUDES & PROFESSIONS DE TOURNAI** : Le SIEP (Service d'Information sur les Etudes et les Professions) organise un salon d'information et d'orientation sur l'enseignement (secondaire, supérieur, et universitaire), la formation et l'emploi du 22 au 23 février 2013 au Tournai Expo. Pour obtenir des places gratuites et en savoir plus sur les exposants, les partenaires et les événements organisés.

[http://salons.siep.be/salon/PR\\_philosophie.php](http://salons.siep.be/salon/PR_philosophie.php)

**FORMATION - LANCEMENT DE L'ARABE ACADÉMIE** : l'institution renforce notre compétitivité par le rapprochement de nos cultures respectives et la valorisation du capital interculturel de la Wallonie. Public concerné : entreprises exportatrices vers les pays arabes ; jeunes, étudiants en terminale ou demandeurs d'emploi (bachelier au minimum), ayant comme objectif de travailler en lien avec le monde arabe, quel que soit le secteur d'activités.

[http://www.ciwb.be/pages/52\\_1.html](http://www.ciwb.be/pages/52_1.html)

**LA FACULTÉ POLYTECHNIQUE DE MONS, L'AIMS-ALUMNI** et les étudiants de 5<sup>ème</sup> année organisent, les 20 et 21 février 2013 prochain, leurs Journées des Entreprises (JDE 2013) destinées à rapprocher les entreprises et les étudiants et à permettre à ces derniers d'établir un premier contact avec le marché de l'emploi. Durant cette journée, il vous sera possible de présenter votre entreprise, un stand sera d'ailleurs mis à votre disposition.

Informations : 065/37 40 05 - [dominique.stevens@umons.ac.be](mailto:dominique.stevens@umons.ac.be)

**APPEL À PROJETS « IMPULCERA »** vise à soutenir l'entrepreneuriat en économie sociale. Il promeut une économie alternative et favorise l'émergence d'entrepreneurs sociaux. Lancé fin 2008, « ImpulCera » a permis, à ce jour, de tester la faisabilité d'une quarantaine de projets, en Wallonie et à Bruxelles, dans des secteurs d'activité très variés. L'appel à projet est ouvert jusqu'au 15 février 2013. <http://www.impulcera.be> – [j.lecomte@saw-b.be](mailto:j.lecomte@saw-b.be)

**CERTIFICAT EN RECRUITMENT, SEARCH&SELECTION** : maîtrisez le savoir-faire et savoir liés aux métiers du recrutement et de la sélection. Une formation au terme de laquelle vous serez capable de comprendre et maîtriser les fondements des métiers de « Recruitment, Search & Selection », connaître et utiliser les techniques propres aux processus des métiers du recrutement, faire le lien entre ces processus et les autres domaines de la GRH. La formation est dispensée dès février 2013 Infos : [ichec-entreprises@ichec.be](mailto:ichec-entreprises@ichec.be) – tél : 02/739 37 41

**APPEL À PROJETS INTÉGRATION 2013 « INITIATIVES LOCALES DE DÉVELOPPEMENT »** : le Centre Interculturels de Mons-Borinage propose de vous accompagner dans l'élaboration de vos dossiers.

Renseignements : 065/61 18 58 ou via [cimb@skynet.be](mailto:cimb@skynet.be)

**LA MAISON DU DESIGN À MONS** : propose une séance d'information sur l'accompagnement à la création et le développement d'une entreprise en Design, le mardi 12 février 2013 à 14h à la Maison du Design.

Inscriptions : 065/23 51 00 ou [accueil@maisondudesign.be](mailto:accueil@maisondudesign.be)

**LA MISSION RÉGIONALE DU CENTRE** organise une formation en vendeur textile et conseiller en image début février 2013. Pour plus d'infos, contactez la MRC au 064/52 24 00

**LA MAISON DE L'EMPLOI DE SOIGNIES** propose l'assistance d'écrivain public pour rédiger vos lettres de motivation, curriculum-vitae... au Centre d'art et de la culture à Soignies. Permanences les mardis de 14h à 16h et les jeudis de 9h30 à 11h30. Information : Tél : 067/ 34 74 20

**ALIZÉE CONCEPT** propose à Mons et La Hestre, une formation pour « Booster votre recherche d'emploi ».

Demande d'inscription séances d'informations : 0495/ 51 21 24 – [info@alizeeconcept.com](mailto:info@alizeeconcept.com)

**LE CENTRE D'ÉTUDE ET DE FORMATION PLURIDISCIPLINAIRE MONS** : le CEFOP propose des offres de formation en orientation professionnelle pour changer de métiers ; des remises à niveau en français ; une aide pour obtenir son permis de conduire (cours et passage de l'examen) ; ainsi que des coaching pour l'emploi.

Infos et Inscription : 065/31 86 72 - <http://www.cefop.be>

**LE FOREM DE MONS** organise pour 2013, une formation en secrétaire médical(e) pour demandeur d'emploi (études secondaires supérieures minimum ou expérience professionnelle). Envoyez lettre de motivation et CV par courriel : [pierre.dardenne@forem.be](mailto:pierre.dardenne@forem.be) – Infos : 065/ 40 21 12

**LA MAISON DE L'EMPLOI DE MANAGE** organise une séance d'information « Décrochez un stage ou un job dans le secteur de la vente » pour un seepdmeeting, le 7 février 2013 à 13h.

Inscription obligatoire au Carrefour Emploi Formation : 064/23 90 50

**LA MAISON DE L'EMPLOI DE BRAINE-LE-COMTE** organise une séance d'information avec l'asbl Sovalue sur l'accompagnement, l'orientation professionnelle, le 19 février 2013 2012 à 10h.

Inscription : 067/41 15 60 ou [maisondelemploi.brainelecomte@forem.be](mailto:maisondelemploi.brainelecomte@forem.be)

Le Forem publie également une série de statistiques et de publications sur le marché de l'emploi, pour les consulter : <http://www.leforem.be>