

EMPLOIS DU TEMPS MONS - LA LOUVIÈRE

L'ACTUALITÉ DU MARCHÉ DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION DANS VOTRE RÉGION



MENSUEL N°3 - AVRIL 2014

AU SOMMAIRE

NOUVELLES GÉNÉRALES

- APERCU STATISTIQUE DU TRAVAIL INTÉrimAIRE EN WALLONIE
- LA MOBILITÉ EN RÉGION DU CENTRE
- LE PLAN E-INCLUSION À L'HORIZON 2020
- RENDEZ-VOUS PIXELISÉS À MONS
- LA RÉHABILITATION DES ANCIENNES CABLERIES DE DOUR S'ACCÉLÈRE
- MONS DEVIENDRA UNE « DIGITAL CITY » EN 2015
- LE SITE DE LA CIMENTERIE DE THIEU S'EST TRANSFORMÉ EN COMPLEXE SPORTIF
- LE FUTUR HÔTEL DE POLICE DE LA ZONE BORAINNE PREND FORME
- MONS S'OFFRE UN CENTRE DE VOLONTARIAT
- LE REFLEXE « PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE » TROP PEU PRÉSENT DANS NOS ENTREPRISES

SECTEURS ET ENTREPRISES

- LE SECTEUR DE LA PIERRE SE REGROUPE AUTOUR DE LA PLAFORME « STONESQUARE »
- BOOSTEZ NOTRE INDUSTRIE CRÉATIVE !
- AW EUROPE INVESTIT DANS LA GÉOTHERMIE
- JTEKT TORSÉN ADOPTE L'ÉCOCONCEPTION POUR UNE CROISSANCE DURABLE
- ROOSENS BETONS : SA CROISSANCE PASSE PAR DES CONCEPTS INNOVANTS
- AMB JEMAPPES ASSURE SA RECONVERSION ET SA RÉPUTATION A L'ÉTRANGER
- DUFERCO LOGISTIQUE : POTENTIEL ET DÉVELOPPEMENT
- I-MOVIX SERA LA RÉFÉRENCE POUR LE RALENTI AU MONDIAL
- LE GROUPE VANNESTE MOTORS (NOVAUTO) EST EN PLEINE CROISSANCE !
- L'AVENIR DE LA « DIGITAL INNOVATION VALLEY » MONTOISE PASSE PAR NOS JEUNES TALENTS
- ÇA BOUGE POUR LES COMMERCEs AU CENTRE-VILLE MONTOIS !

OPÉRATEURS

- « CAP SUR TON MÉTIER » : SENSIBILISER DES JEUNES AUX RÉALITÉS DU MARCHÉ DE L'EMPLOI
- FORMATION EN TRANSPORT MÉDICO-SANITAIRE
- MOBILICENTRE : PROMOUVOIR LA MOBILITÉ
- LE « SECOS » FORME ET VALORISE LES MÉTIERS DU BATIMENTS
- CEFOP : « CHANGE DE CAP, CHOISIS UN NOUVEAU JOB ! »
- « OUVRIR LE CHAMP DES POSSIBILITÉS AUX JEUNES EN MATIÈRE D'ORIENTATION SCOLAIRE ET PROFESSIONNELLE »
- GRAND ANGLE SUR « TECHNOLOGIE »
- EXPLOIT : UNE FORMATION AU SERVICE DES ENTREPRISES EXPORTATRICES
- DESIGNER INDUSTRIEL, CET INCONNU !
- UNE BOÎTE À OUTILS POUR SOCIÉTÉS EN DIFFICULTÉ
- LA « TECHNOGIRLS » : PROMOUVOIR LES ÉTUDES ET MÉTIERS TECHNIQUES CHEZ LES FILLES
- « J'ENTREPRENDS@WALLONIE » : FORMATION D'AIDE À LA CRÉATION D'ENTREPRISE

NOUVELLES GÉNÉRALES

APERCU STATISTIQUE DU TRAVAIL INTÉrimAIRE EN WALLONIE

Ce rapport réalisé par le service Analyse du Marché de l'Emploi et de la Formation du Forem offre un aperçu statistique du travail intérimaire presté par des personnes domiciliées en Wallonie au cours de la période 2006-2010.

Le travail étudiant, les titres services et l'emploi des agences de travail intérimaire n'ont pas été pris en compte ici. Différents enseignements relatifs au travail intérimaire « résident » Wallon, sont déduits de l'analyse :

- Bien qu'évoluant dans le temps, en moyenne entre 2006 et 2010 environ 50 000 wallons ont été concernés par le travail intérimaire. Ils ont presté, en moyenne trimestriellement 10 000 000 d'heures ou 1 400 000 jours.
- Tant en volume de personnes qu'en volume d'heures prestées, le travail intérimaire apparaît plutôt masculin et concerne majoritairement des personnes âgées de moins de 30 ans. En période de crise, la contraction du travail intérimaire a été moins ressentie par les femmes que par les hommes.
- Les travailleurs intérimaires semblent en termes de niveau d'études moins qualifiés comparativement à la population wallonne en âge de travailler. Les personnes avec un faible niveau d'études (enseignement secondaire non terminé) présentent une intensité horaire trimestrielle moindre que les travailleurs intérimaires plus qualifiés (CESS et études supérieures).
- En 2010, avec la prudence requise quant au grand nombre d'indéterminations (plus de 76 %), le travail intérimaire concerne principalement les industries manufacturières, le commerce de gros, le transport et la logistique et les activités adminis-

tratives. En termes de métiers déclarés lors de l'inscription au Forem des demandeurs d'emploi prestant du travail intérimaire, les domaines professionnels suivants semblent fortement sollicités : transport et logistique (16 % des travailleurs), services administratifs et commerciaux (12 %) et vente et distribution (10 %).

- Les domaines professionnels de la mécanique, électricité et électronique, des industries de process, des techniciens industriels et du transport et de la logistique sont source d'emploi pour les travailleurs intérimaires.
- Enfin, près de 70 % du volume d'heures de travail intérimaire sont prestées par des personnes inscrites dans une cinquantaine de métiers. Les métiers des domaines des services aux particuliers et aux entreprises, de la vente et de l'horeca présentent une intensité horaire de travail (nombre d'heures prestées/nombre de travailleurs) plus faible que les métiers « industriels » de la logistique, de la mécanique ou des industries de process.
- La proportion de travailleurs intérimaires dans la population active occupée résidente en Wallonie est passée de 4,5 % en 2006 à 5,6 % en 2008, avant de revenir à 4,5 % en 2009 puis de remonter à 4,8 % en 2010.
- La part du travail intérimaire dans l'emploi salarié total est presque partout semblable. Ainsi, les territoires de Liège et Charleroi hébergent (tant en volume de personnes qu'en termes de volume d'heures prestées) la majorité des travailleurs intérimaires. Une particularité ; les régions du Centre, de Charleroi, de Liège et plusieurs communes en bordure de Flandre présentent une plus forte intensité en travail intérimaire (ratio volume d'heures/volume de travailleurs).

- Sans tenir compte des nombreuses indéterminations quant au lieu d'utilisation du travail intérimaire, près de trois travailleurs sur quatre prestent dans leur région de résidence (Wallonie), 15 % à Bruxelles, 11 % en Flandre et moins d'un pourcent travaillent à l'étranger.

Lien sur le document complet :

<https://www.leforem.be/wcs/ExtBlobServer/20140218RapportTravailInterimaireAnnee2006a2010Juin2013blobcol=urlvalue&blobtable=DocParMungo&blobkey=id&blobheadername1=Content-Type&blobwhere=1389231932699&blobheadervalue1=application-pdf.pdf>

LA MOBILITÉ EN RÉGION DU CENTRE

En 2011, une étude portant sur mobilité des demandeurs d'emploi et des stagiaires en formation en région du Centre a été réalisée par le Comité Subrégional Emploi Formation (CSEF). Cette étude a mis en évidence l'importance des compétences de mobilité pour la recherche d'emploi et le maintien dans l'emploi.

L'ensemble des acteurs de terrain s'accordent pour dire que les bénéficiaires éprouvent des difficultés très diverses à développer leur mobilité, allant du coût du permis de conduire et de l'achat d'un véhicule à la difficulté de se situer dans l'espace pour ne citer que ces exemples. Les facteurs entravant la mobilité peuvent donc être multiples : financiers, familiaux, matériels, liés aux infrastructures existantes, psychologiques, ...

Il est essentiel de comprendre et de faire comprendre que la mobilité n'est pas unique mais bien multimodale. La « bonne » mobilité est avant tout celle qui sera la mieux adaptée au projet de la personne et à ses ressources personnelles.

En conséquent, la première étape consiste à cerner au mieux les besoins du bénéficiaire en fonction de son projet et de ses contraintes et, d'autre part, de cerner ses « capacités » actuelles et futures en termes de développement de sa mobilité.

Par ailleurs, d'autres enjeux collectifs sont aussi à développer et à défendre auprès des différentes autorités pour accéder à d'autres mobilités comme, par exemple, le développement d'infrastructures adaptées, une meilleure offre de service des transports en commun... Le CSEF, dans la continuité de l'intérêt qu'il porte à la thématique de la mobilité, a souhaité mettre à disposition des accompagnateurs actifs dans le secteur de l'insertion socio-professionnelle un outil permettant d'orienter et d'informer au mieux toute personne désireuse de développer sa mobilité dans le cadre de son projet professionnel.

<http://www.cseflalouviere.be/Front/c2-1001/La-mobilite-en-region-du-Centre.aspx>

LE PLAN E-INCLUSION À L'HORIZON 2020

Lutter contre la fracture numérique reste nécessaire car des inégalités d'accès persistent principalement dans les populations à très faibles revenus et formations.

Le plan e-inclusion Horizon 2020 est un plan-cadre dont un grand nombre de mesures devront être gérées par les différents niveaux de pouvoirs locaux.

Ainsi il est préconisé d'inscrire l'inclusion numérique dans les plans communaux pluri-annuels d'action sociale. Les autorités communales sont amenées à reconnaître le rôle-clé des EPN (Espaces Publics Numériques) dans la politique éducative et culturelle communale, dans le travail de quartier et dans la vie associative.

Six objectifs sont notamment fixés :

- Au niveau individuel : promouvoir l'accessibilité et l'utilisabilité des technologies et services numériques fixes et mobiles comme un droit essentiel pour l'ensemble des citoyens, et en particulier pour les plus défavorisés.
- Au niveau collectif : soutenir les espaces publics numériques et les aider à relever les nouveaux défis de l'inclusion numérique.
- Mettre les technologies numériques au service du lien social.
- Démocratiser l'appropriation des technologies numériques au service des projets professionnels, sociaux et personnels du plus grand nombre de citoyens.
- Promouvoir le développement des technologies numériques dans une perspective de développement durable.
- Anticiper l'évolution technologique, ainsi que l'apparition de nouveaux facteurs de vulnérabilité ou d'exclusion.

Une condition sine qua non qui figure également dans les recommandations et les points d'actions du plan consiste à veiller à ce que les décideurs publics locaux s'approprient eux-mêmes le numérique.

<http://www.regional-it.be/2014/02/27/fracture-numerique-inclusion/>

RENDEZ-VOUS PIXELISÉS À MONS

Le 27 février dernier, la première édition du Pixels Festival accueillait à « La Maison Folie » de Mons, les mordus de technologies numériques et les créateurs. Cette soirée avait pour objectif de mettre en contact les mondes très différents des programmeurs et des graphistes mais aussi de permettre à de jeunes talents d'élargir leur réseau de connaissances en rencontrant des professionnels. Lors des conférences, ces passionnés de nouvelles technologies ont pu recevoir, dans une ambiance bon enfant, des conseils pour améliorer la collaboration entre développeurs et designers, découvrir plusieurs entreprises de web design comme INK Studio, Darwin BDDO et Alinoa, qui s'est notamment exprimé sur le thème « comment provoquer et entretenir sa créativité », ou encore Tweetwall Pro qui a démontré l'importance et l'intérêt du networking et des réseaux sociaux dans le développement d'une entreprise et les événements qu'elle organise. Étaient également présents un jeune talent récompensé par le Pixels Festival, et qui a pu présenter ses différentes œuvres, et l'artiste Freddy Tougaux, venu mettre un peu d'ambiance avec sa chanson « ça va d'aller ». Des séances de networking ont également été organisées pour permettre de se restaurer tout en rencontrant du monde et d'échanger ses cartes de visite. Une seconde édition du Pixels Festival est déjà en cours de préparation pour l'automne.

Une seconde édition du Pixels Festival est déjà en cours de préparation pour l'automne.

<http://www.pixelsfestival.be/>

LA RÉHABILITATION DES ANCIENNES CABLERIES DE DOUR S'ACCÉLÈRE

Située au cœur de Dour, l'ancienne usine de fabrication de câbles électriques, de cordes et de câbles de traction « Les Câbleries » est libérée de toute activité depuis une vingtaine d'années ; le site et ses bâtiments avaient été laissés à l'abandon. Pour rappel, il y a quatre ans, plus de 15 000 m³ de déchets étaient encore étendus sur la propriété avec les nuisances environnementales et sanitaires liées à cette situation. La rénovation du site initiée par la société Ducadour s.a., poursuit un double objectif : la création d'une zone de retail au développement régional couplé à la création d'un écoquartier à visée plus locale.

Les grands principes de développement du projet sont les suivants :

- Le maintien et la rénovation des bâtiments qui caractérisent le site (dont certains sont repris à l'inventaire du patrimoine), de manière à créer « l'identité » du site rénové.
- La valorisation des espaces à front de rue en logements dont le gabarit sera adapté au contexte.
- La reconversion de la partie centrale du site industriel en centre commercial (Retail Park) d'environ 10 000 m², dont 50 % dans les bâtiments historiques des Câbleries de Dour.
- Le maintien et le renforcement des axes historiques du site.
- La création d'un réseau piéton/vélo en liaison avec le centre-ville et connecté au réseau Ravel (réseau vélo régional).

La conservation et la rénovation d'un certain nombre d'anciens bâtiments industriels (en commerces et lofts) ainsi que le désenclavement du site sont les premiers jalons de la création d'un nouveau quartier pleinement inscrit dans la ville de Dour. Aux

bâtiments rénovés s'ajoutera la construction de nouvelles surfaces permettant de compléter l'offre commerciale et la création de nouveaux logements (immeubles d'appartements, maisons individuelles) afin de densifier le site et de créer un véritable écoquartier mêlant habitation et activité. Les liaisons douces et locales seront renforcées par l'aménagement de chemins piétons et cycles traversant le site et reliant les différents quartiers de Dour.

<http://ducadour.be>

MONS DEVIENDRA UNE « DIGITAL CITY » EN 2015

La mise en œuvre d'une infrastructure de Wi-Fi urbain à Mons devrait démarrer courant 2014 dans le cadre des événements de Mons 2015. C'est grâce au WiFi que les visiteurs pourront accéder à toutes les applications gratuites développées pour l'occasion: informations génériques ou thématiques, audio-guide pour la visite de trois musées et l'accompagnement de parcours thématiques, accès aux ressources développées par les projets culturels coordonnés par la Fondation Mons 2015

Une trentaine de sites disséminés dans ou aux abords de la ville auront un accès WiFi permanent qui servira donc après Mons 2015. Cette plate-forme soutenue par la Wallonie dans le cadre du projet pilote « Digital Cities » pourra être implanté dans d'autres villes wallonnes. En outre, La Ville de Mons prévoit une série d'applications et de ressources IT mises au service gratuitement du grand public comme par exemple le projet « Mon séjour "tout compris" » qui propose une solution de planification de voyage. L'objectif est de permettre à tout visiteur d'organiser son séjour en sélectionnant et réservant via une seule application toutes ses visites, activités, parcours de découverte, séjours à l'hôtel, tables de restaurant ; et ce, en étant guidé(e) par le système en fonction de son « profil » : préférences pour l'architecture, le culturel, l'histoire, famille avec enfants ou célibataire(s), homme d'affaires ne restant que peu de temps sur place, etc.

<http://www.wallonie.be/fr/actualites/projet-digital-cities-650000-eu-pour-mons>

LE SITE DE LA CIMENTERIE DE THIEU S'EST TRANSFORMÉ EN COMPLEXE SPORTIF

En 2003, la Ville du Roeulx a eu l'opportunité d'acquérir le site de l'ancienne cimenterie de Thieu. Les démarches sur le terrain,

en vue de la construction du Centre sportif ont été entreprises à partir de septembre 2010. Le nouveau Centre sportif de la Ville du Roeulx a ouvert ses portes courant de ce mois de mars 2014. Le centre est géré par la Régie Communale Autonome de la ville. Le centre sportif « des ascenseurs » comprend une salle omnisports de 1 400 m², un dojo de 200 m², une salle de danse de 185 m² et une cafétéria. Le complexe sera également agrémenté, dès septembre, d'un terrain de football extérieur. En outre, sa gestion a permis la création de nouveaux postes de travail. L'infrastructure sportive est située à proximité des attraits touristiques de la région du Centre comme le Port de Plaisance et l'Ascenseur de Strépy-Thieu à proximité du Ravel et bénéficie d'un accès à un plan d'eau de 1 500 m de long exploitable pour la pratique du kayak. L'infrastructure sportive est facilement accessible depuis l'autoroute E42. Il est également aisé d'y accéder en train puisqu'elle est située à proximité de la gare de Thieu.

<http://www.leroeuxsport.be/complexe-sportif/presentation>

LE FUTUR HÔTEL DE POLICE DE LA ZONE BORAINNE PREND FORME

Les travaux de l'Hôtel de Police à l'avenue Schweitzer à Colfontaine s'accélérent ces derniers jours. L'entrepreneur compte terminer le bâtiment courant du 2^{ème} trimestre 2014. Le rez-de-chaussée et le premier étage sont presque finalisés. Les fenêtres sont placées et la mise sous toiture est imminente. Le gros-œuvre du garage des véhicules jouxtant le parking arrière est terminé. Le troisième niveau, quant à lui, est prêt à s'élever. Il s'insérera au centre du bâtiment. L'étude de l'équipement du centre d'arrestations qui comptera 22 cellules ainsi que l'aménagement des locaux se sont achevés récemment. Le bâtiment va bénéficier d'une installation de cogénération. Il s'agit en fait d'une autoproduction d'eau chaude et d'électricité qui engendrera pour la zone des économies substantielles.

À l'extérieur, étant donné le relief fort accidenté du terrain entourant le futur Hôtel de police, une remise à niveau a été faite afin d'obtenir des espaces plus accessibles et exploitables. La Police Boraine est une zone pluri communale composée des entités de Boussu, Colfontaine, Frameries, Quaregnon et Saint-Ghislain. Elle couvre au total près de 140 km². Ce qui représente une population forte d'un peu plus de 120 650 citoyens.

<http://www.policeboraine.be>

Intéressé(e) par un emploi opérationnel ou civil, n'hésitez pas consultez le site www.jobpol.be

MONS S'OFFRE UN CENTRE DE VOLONTARIAT

Depuis le début d'année, la Plate-forme francophone du Volontariat a fusionné avec l'Association pour le Volontariat. À Mons, le Centre de Volontariat (premier en Hainaut) est accueilli dans les locaux du Pôle d'Accueil, guichet d'informations citoyennes. Les missions de la plate-forme sont :

- le lobbying (veille politique, représentation du secteur, prises de position, soutien aux nouvelles actions en lien avec le volontariat) ;
- l'information (interventions en qualité d'expert, organisation de groupes de travail et de séminaires, pilotage de commissions, semaine du Volontariat, analyses et études) ;
- la promotion (campagnes de sensibilisation, médiatisation du secteur, publications) ;
- l'accueil et l'orientation de candidats volontaires dans le milieu associatif via les Centres de Volontariat ;
- la plate-forme francophone du Volontariat va également mettre à votre disposition un service de coaching et d'interventions.

En plus de permettre un épanouissement personnel à chacun, le volontariat permet à ceux touchés par la perte d'activité (chômage, prépension, pension, ...) de retrouver une reconnaissance et un statut au sein de la société. Il est parfois aussi un point de départ pour des jeunes en quête d'orientation professionnelle. Le service pour le bien commun a des effets de cohésion et de revalorisations incontestables. Il est par ailleurs un des moyens de revivification de la vie démocratique. En outre, les associations se veulent des lieux créateurs de lien social, architectes d'actions, moteurs de changement et vecteurs de citoyenneté active.

Centre de volontariat : 0474/06 98 22 - mons@volontariat.be

Les permanences : chaque premier vendredi du mois de 9h à 12h

<http://www.cpas.mons.be/news/un-nouveau-centre-de-volontariat-a-mons>

LE REFLEXE « PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE » TROP PEU PRÉSENT DANS NOS ENTREPRISES

La propriété intellectuelle se définit comme la protection des créations de l'esprit. Elle concerne entre autres les brevets, les marques, les dessins, les modèles et les droits d'auteur. Ses avantages : la valorisation financière, la création d'un avantage

concurrentiel, la dynamique d'innovation ou encore la crédibilité face aux parties prenantes.

Une récente étude menée par l'organisme de référence en Wallonie « PICARRÉ » auprès de 797 PME wallonnes innovantes dresse un état des lieux de la compréhension et de l'usage de la propriété intellectuelle en Wallonie. Voici quelques résultats tirés de l'étude :

- Pour 54 % des PME, la propriété intellectuelle n'est pas une thématique au sein de l'entreprise.
 - 8 PME sur 10 pensent que le sujet ressort exclusivement du domaine juridique et est associé au droit.
 - En-dehors de l'aspect « protection juridique », peu de PME perçoivent des avantages à la propriété intellectuelle.
 - Le hit-parade des outils utilisés par les PME « convaincues » : brevet 59 %, secret 41 %, marque 37 %, clauses contractuelles 31 %, dessin ou modèle 18 %, I-Dépôt 10 %, droits d'auteur 4 %.
- L'étude montre en effet que la plupart des PME ont un comportement réactif : elles ne prennent des mesures que lorsque de sérieuses menaces pèsent sur leurs produits ou services (copies ou blocage). Les mesures prises alors tardivement se révèlent bien souvent onéreuses, inefficaces, voire vaines.

Étude complète : <http://www.picarre.be/assets/Documents/Rapport-PIPICARR-tlchargeable3.pdf>

SECTEURS ET ENTREPRISES

LE SECTEUR DE LA PIERRE SE REGROUPE AUTOUR DE LA PLAFORME « STONESQUARE »

La pierre est l'une des plus belles ressources du sous-sol wallon et non délocalisable. Marbres, grès, grès schisteux, schistes, petits granits ou pierres bleues de Belgique, calcaires, etc. Les variétés sont nombreuses et la qualité élevée. C'est pour défendre ce patrimoine, cette industrie que le secteur et plusieurs carrières se sont associés pour former « Stonesquare.be », village de pierre à Batibouw et Bois et Habitat à Namur. Les visiteurs des salons tant professionnels que particuliers peuvent ainsi rencontrer les différents acteurs du secteur et les étudiants peuvent recevoir une information sur les différents métiers et filières de

formation. En effet, la pierre est un secteur qui offre des emplois diversifiés et qualifiés en Wallonie.

Généralisant un chiffre d'affaires annuel avoisinant les cent millions d'euros, le secteur occupe plus de 800 personnes comme emplois directs en Wallonie, et soutient plusieurs filières en aval. Des emplois par nature peu délocalisables, donc précieux en ces temps mondialisés.

La taille des entreprises est très variable : une dizaine de personnes (Grès schisteux de la Warche et Schiste de la Salm (Nelles Frères)), une quinzaine (Grès du Bois d'Anthisnes), 400 emplois au sein des Carrières du Hainaut extrayant la pierre bleue à Soignies. La production est à l'avenant, de 5 à 6 000 tonnes de pierre ornementale pour les exploitations moyennes, à plus de 200 000 m³, unité de mesure de la pierre bleue, à Soignies.

Notons l'action de l'asbl Pierres&Marbres de Wallonie qui œuvre pour la promotion des roches ornementales et assure la coordination des actions telles que « Stonesquare.be ».

<http://www.caracascom.com/files/9094CP-P&M2014.pdf>

<http://www.pierresetmarbres.be>

BOOSTEZ NOTRE INDUSTRIE CRÉATIVE !

En octobre 2010, le Gouvernement wallon a lancé le programme « Creative Wallonia » avec pour objectif de placer la créativité et l'innovation au cœur de l'économie et de la société wallonne.

Dans ce cadre, le concours « Boost-Up/Industries Créatives » vient soutenir les indépendants et les entreprises des industries créatives basés(e)s en Wallonie. Son but est d'encourager la dynamique d'économie créative. Au terme d'un appel à projets, des financements sont octroyés aux candidats.

Début 2014, six lauréats ont été sélectionnés par le jury, guidé dans son choix par les critères d'innovation, de créativité, de concrétisation du projet et de retombées potentielles pour la Wallonie. Les projets se distinguent par leur démarche d'économie créative.

Miiya : la société montoise Enerban développe un écosystème composé d'une gamme de produits connectés et de services dédiés à la santé, au confort et à la sécurité à la personne. Miiya est un assistant virtuel qui collecte les données reçues par les différents capteurs, et les restitue de la manière la plus simple et utile à l'utilisateur. Il va donc humaniser le dialogue « humain-machine » www.enerban.com

Alpach : solution innovante à la croisée de la mode, du design et du sport, Alpach est un système d'auto-portage de ski qui se décline en différents produits (vestes, sacs, ...). Deux ans de recher-

che et développement au sein d'une équipe multidisciplinaire ont été nécessaires pour offrir aux skieurs le confort de ne plus porter leurs skis !

Belgium Billard : le projet Belgium Billard consiste en une plateforme de jeu unique qui réinvente le billard traditionnel par l'articulation d'une table de jeu innovante, aux fonctionnalités novatrices et aux règles du jeu revisitées, et d'un service multimédia qui offre un lieu d'échange à la communauté des joueurs du Belgium Billard.

Crowd'in : Crowd'in est une plateforme web de crowdfunding à vocation généraliste qui propose une gamme complète de solutions de financement participatif dans le but de favoriser l'éclosion de projets innovants en Wallonie. Crowd'in se distingue par son ancrage wallon et par sa volonté de ne pas se limiter à la mutualisation des fonds (crowdfunding) mais de l'étendre à l'expertise (crowdsourcing) et aux actions collaboratives (crowdacting). www.crowdin.be

Thormaë : créée en 2011, la société White Laser Games est un éditeur de jeux vidéo qui présente la particularité d'inscrire ses activités dans une stratégie globale Cross-média. Se définissant avant tout comme des « éditeurs d'univers », l'équipe de White Laser Games a l'ambition de reproduire et d'étendre cette démarche bien au-delà du projet Thormaë. www.thormae.com

X-TRIP : est une application développée par la société Cuistax, spécialisée dans la création d'outils créatifs au service de la visibilité de projets artistiques grâce à des outils de géolocalisation. Trois thèmes sont en cours de développement: la guerre 14-18 en Wallonie et à Bruxelles, le cinéma belge et le Street Art. À vous de composer votre balade thématique ! www.cuistax.net

<http://www.creativewallonia.be>

AW EUROPE INVESTIT DANS LA GÉOTHERMIE

L'intercommunale IDEA et AW Europe investissent dans la 1^{ère} alimentation en énergie géothermique d'une entreprise en Belgique. Courant 2014, les nouvelles installations géothermiques seront opérationnelles au cœur d'AW Europe dans la zone d'activité de Ghlin-Baudour. L'entreprise AW Europe, active dans la fabrication de systèmes électroniques d'info-divertissement embarqués et de boîtes de vitesses automatiques pour l'industrie automobile souhaitait recourir aux énergies renouvelables pour l'aménagement de son futur hall de stockage prévu dans son projet d'extension. Les travaux ont été entamés en octobre 2013 et ont notamment comporté la réalisation d'un fonçage sous le

canal Nimy-Blaton afin de permettre le passage d'une canalisation calorifugée, ainsi que l'installation d'un poste de transfert avec échangeur de chaleur au cœur des installations techniques d'AW Europe. Le chantier sera finalisé pour la fin mars 2014. À terme, l'entreprise AW Europe devrait ainsi bénéficier d'un chauffage de ses bâtiments au moyen d'une énergie durable et locale, limitant ainsi fortement ses émissions de CO₂. La concrétisation de cet ambitieux projet illustre le rôle joué par l'intercommunale IDEA en matière d'accompagnement des entreprises implantées au sein des zones d'activité économique dans leurs projets de gestion énergétique durable et plus spécifiquement ici en matière de géothermie.

En outre, un troisième puits situé à Ghlin sera prochainement mis en service au travers de la commercialisation des terrains au cœur de la nouvelle zone d'activité économique de Mons, « Geothermia ». Celle-ci, établie sur 40 ha en bordure de l'autoroute, est en effet la 1^{ère} zone d'activité économique de Belgique alimentée par la géothermie. Enfin, un 4^{ème} puits devrait prochainement être foré afin d'alimenter le nouveau quartier de la gare à Mons. Concrètement, ce nouveau puits permettra d'alimenter en énergie renouvelable la nouvelle gare, le futur Centre de Congrès, la cité administrative de l'État, les projets immobiliers prévus au sein du quartier, etc.

<http://www.info-pme.be/news/1%E2%80%99idea-et-aw-europe-concretisent-la-premi%C3%A8re-alimentation-en-energie-geothermique-d%E2%80%99une-entreprise-en-belgique-!/>

JTEKT TORSÉN ADOPTE L'ÉCO-CONCEPTION POUR UNE CROISSANCE DURABLE

JTEKT Torsén situé à Strépy Bracquegnies est une entreprise de 160 personnes spécialisée dans la fabrication des différentiels automobiles qui équipent de nombreuses marques. Un créneau bien spécifique qui offre à JTEKT Torsén des perspectives de croissance.

Elle possède son propre service interne de développement des produits et process pour l'ensemble du marché européen. Un atout pour notre région. Dans le cadre de sa démarche d'éco-conception, elle a mis en place une série d'actions concrètes, repensant le produit à la fois dans sa conception et dans son mode de production. Elle a pu également diminuer le nombre et le poids des pièces et augmenter le nombre de fonctions de certaines pièces par leur révision en termes de fonctionnement et de design. Elle fait réaliser désormais plusieurs opérations

par la même machine-outil multitâches et a changé certains procédés, passant de l'usinage à une technique de déformation à froid (presse). Cette démarche a permis également d'anticiper l'évolution des réglementations et exigences légales en révisant le fonctionnement et le design de différentes pièces. JTEKT a pu utiliser des huiles moins polluantes préconisées dans une nouvelle directive européenne. Elle peut aussi mieux répondre aux exigences des clients et des donneurs d'ordre qui sont de plus en plus sensibilisés aux questions environnementales.

L'écoconception consiste à prendre en compte et à réduire, dès la conception ou lors d'une reconception d'un produit, l'impact environnemental associé à l'ensemble des étapes du cycle de vie depuis l'extraction des matières premières, en passant par la fabrication, le transport, la distribution, l'utilisation et ce jusqu'à l'élimination et le recyclage des déchets.

InnovaTech vous aide dans l'écoconception, via le programme Fred :

<http://www.interreg-fred.eu/entreprises/les-outils-du-projet-fred/>

<http://www.jtekt.co.jp/e/company/history.html>

Plus d'infos sur www.innovatech.be

ROOSENS BÉTONS : SA CROISSANCE PASSE PAR DES CONCEPTS INNOVANTS

Le domaine de la construction n'y fait pas exception, la recherche et développement de produits innovants conduit à la croissance d'une entreprise durable. Roosens, dont la création remonte à 1906, est spécialisée dans la fabrication de produits en béton. Depuis 9 ans, les innovations se succèdent à un rythme soutenu : Besto, Stabobloc, Stabobric, Iso-Line et QuickBuild, autant de produits répondant aux demandes toujours plus exigeantes du marché et de la construction durable.

Le concept « QuickBuild », innovation Roosens Bétons lancé à l'occasion de Batibouw 2014 est né de l'expérience et du savoir-faire de la cellule R&D du fabricant wallon Roosens Bétons s.a. et de son partenaire industriel flamand, Struxura nv.

Après 9 ans de recherche ayant mené au développement du concept Besto, du Stabobloc, de la Stabobric et de la gamme ISO-Line, Roosens Bétons présente aujourd'hui « QuickBuild », le mur préfabriqué en béton lourd ou léger. Grâce à ce concept constructif alliant rapidité de réalisation et qualité constructive élevée, il est désormais possible de réaliser le gros œuvre d'une maison en 5 jours seulement.

Bien conscient des enjeux actuels, le Groupe Roosens se lance également dans un projet « Zéro Émission ». L'objectif avéré est

d'atteindre, pour tous les produits livrés sur chantier, un niveau neutre en émission de CO₂.

Le Groupe Roosens regroupe différents sites de production : Bois d'Haine (Manage), Familleureux, Hermalle-sous-Argenteau, Montignies-sur-Sambre (Conforbéton) et un site en Pologne. Tout en restant un groupe familial belge, le Groupe Roosens se situe parmi les leaders du marché en Belgique et est en pleine expansion au niveau international.

<http://www.roosens.com/roosens-b%c3%a9tons-%c3%a0-bati-bouw.html>

AMB JEMAPPES ASSURE SA RECONVERSION ET SA RÉPUTATION À L'ÉTRANGER

Dans les années 90, lorsque Philippe Dufrasne a repris en main les « Ateliers Mécaniques du Borinage », cette société travaillait exclusivement en sous-traitance, produisant à la demande des pièces métalliques ou des machines spécifiques, principalement pour le secteur de l'industrie extractive.

L'entreprise AMB a progressivement pris son envol, le cap choisi étant celui de la fabrication de machines innovantes apportant des solutions dans le domaine environnemental. C'est ce processus qui a conduit, il y a sept ans à la mise au point d'une première machine de traitement de déchets médicaux, l'Ecosteryl.

Les machines Ecosteryl traitent les déchets à risques résultant des activités de soins, qu'ils proviennent des services des maladies infectieuses, de chirurgie, d'obstétrique, ou des unités d'isolement. Grâce à une action de micro-ondes, les déchets sont détruits et assimilables aux ordures ménagères. Ils peuvent ainsi être valorisés et recyclés en combustible pour les fours industriels.

Ce système « made in Mons » est certifié par l'Institut Louis Pasteur. L'utilisation de ces machines montoises est aussi recommandée par les Nations unies et l'Organisation mondiale de la santé. Le marché s'est donc ouvert et il s'adresse aux grands hôpitaux, aux sociétés spécialisées dans la collecte et le traitement des déchets médicaux ou encore aux grandes administrations (ministères de la Santé, de l'Environnement, villes). Avec le soutien de l'Agence wallonne à l'exportation et aux Investissements étrangers (AWEX) de Mons, la société AMB a pu mettre en place un réseau à Montréal, en Amérique du Sud et en Asie.

AMB est récemment parvenu à déployer une partie de ses florissantes activités sur le parc scientifique Initialis, à Mons, où la société vient de construire un nouveau site de production flam-

bant neuf, qui permettra de fabriquer des machines Ecosteryl destinées à de nouveaux clients.

<http://www.ecosteryl.com/fr/index.php>

DUFERCO LOGISTIQUE : POTENTIEL ET DÉVELOPPEMENT

L'entreprise louviéroise Duferco Logistique développe de plus en plus son activité de transport de conteneurs au sein de son terminal multimodal de Garocentre. La diversification de ses activités, en 2006 a dirigé la société Duferco vers la logistique. C'est là que s'inscrit le développement de l'activité de transports de conteneurs vers Anvers à partir du Terminal de Garocentre, où l'activité portuaire est gérée par le Port Autonome du Centre et de l'Ouest (PACO). L'activité « conteneurs » de Duferco Logistique vient s'ajouter à celle du transport de produits sidérurgiques de la société NLMK. Duferco a pour objectif d'atteindre les 4 000 conteneurs en 2014 et les 15 000 à terme. Le partenariat conclu avec la société PSA Antwerp, leader mondial dans la manutention du transport européen par conteneurs pourrait accélérer le potentiel de développement de Duferco. L'opérateur prévoit deux transports hebdomadaires par barge vers Anvers et un autre vers Zeebrugge. L'accord signé avec le manutentionnaire du port d'Anvers permettrait à la plateforme et plus largement au port du Centre et de l'Ouest (PACO) d'acquiescer un positionnement stratégique sur le plan international. Autres signe positif, le tonnage transporté sur le canal du Centre et à l'ascenseur de Strépy-Thieu a crû avec 2,71 millions de tonnes en 2013 soit une augmentation de 5,4 %.

<http://www.garocentreterminal.be>

I-MOVIX SERA LA RÉFÉRENCE POUR LE RALENTI AU MONDIAL

L'entreprise montoise est spécialisée dans le développement de systèmes caméras et de ralenti vidéo, dont la configuration est totalement intégrée aux captations télévisées. La haute technologie ajoutée permet la capture et le ralenti instantané de 250 à 10 000 images par seconde.

L'entreprise montoise a ainsi décroché un contrat d'un demi-million d'euros avec le plus grand réseau de télévision brésilienne (TV Globo) pour la prochaine coupe du monde de football.

Une belle vitrine pour son patron Laurent Renard et sa vingtaine de collaborateurs. I-Movix, créée en 2005, avait déjà œuvré pour les JO de Pékin, de Londres et dernièrement de Sotchi. L'entrepri-

se localisée à Hyon (Mons) commercialise ses produits grâce à un réseau de distributeurs à travers le monde. Si I-Movix a réussi à s'imposer comme un acteur incontournable sur le marché de l'ultra ralenti, c'est aussi grâce aux dispositifs mis à disposition par la Wallonie comme par exemple : la bourse de préactivité, la promotion à l'innovation technologique (RIT), les contrats APE, les chèques formation ainsi que le soutien de l'AWEX dans la prospection des marchés à l'international.

<http://i-movix.com>

LE GROUPE VANNESTE MOTORS (NOVAUTO) EST EN PLEINE CROISSANCE !

Installée depuis fin 1995 au sein du zoning industriel artisanal de Mons-Cuesmes, la concession Novauto Mons est devenue la référence de la marque BMW. Depuis son implantation, la société s'est largement agrandie autour de son site principal. La première extension date de 2001 et a consisté à l'agrandissement du showroom pour accueillir le retour des MINI, et un grand hall pour démarrer l'activité « Premium Selection », les occasions BMW sélectionnées et garanties 2 ans. Depuis cette avancée, les volumes de vente annuels cumulés n'ont cessé d'augmenter. En 2013 Novauto change de nom et devient « Vanneste Motors », conséquence de son appartenance au Groupe Vanneste.

Ce fût aussi l'occasion d'acheter le bâtiment et le terrain en face. Le showroom a été relooké MINI et le terrain aménagé pour l'activité Premium Sélection. De cette façon les 3 activités commerciales sont de part et d'autre de l'axe de la Poire d'Or à Cuesmes. Aujourd'hui, la société en pleine croissance compte 5 fois plus de personnel qu'au moment de son ouverture, à savoir 32 collaborateurs. Toutes les fonctions sont importantes et vitales au bon développement de la société et à l'atteinte des objectifs. Chacun joue pleinement son rôle dans un esprit d'équipe et possède un véritable souci de qualité : vendeur, mécanicien, comptable, diagnosticien, réceptionniste, préparateur, personnel de réception pour ne citer que quelques postes. Une saine gestion des recrutements et des ressources humaines menée par le chef d'entreprise permet de sélectionner des personnes désireuses de donner le meilleur d'elles-mêmes, de progresser et d'évoluer dans des métiers passionnants. Alors que la satisfaction du client est le premier moteur de cette entreprise automobile, la formation continue et pointue du personnel permet de suivre activement l'évolution des différentes professions. Les formations sont variées et régulières, elles portent sur la connaissance de la marque, des produits, des programmes, de la fonction et des

différentes techniques. Les exigences des métiers demandent aux travailleurs d'être polyvalents, persévérants et motivés. L'un des messages du directeur est la difficulté à trouver les bons profils pour les ateliers. La fonction activement recherchée est le diagnosticien. C'est un métier en pleine mutation avec la venue des voitures électriques et hybrides dans la gamme BMW. Il y a encore des places à pourvoir dans ce secteur pour des personnes passionnées de mécanique ainsi que dans le domaine de la vente.

<http://www.novautomons.bmw.be/>

L'AVENIR DE LA « DIGITAL INNOVATION VALLEY » MONTOISE PASSE PAR NOS JEUNES TALENTS

Le Centre de Compétence Technocité, pôle de formation, de veille et de sensibilisation dans le domaine des TIC et des médias numériques axée sur l'anticipation des mutations technologiques, s'inscrit dans une logique de formation pour répondre aux besoins exprimés par les entreprises. La volonté de Technocité est de doter notre région de compétences innovantes pour nos talents et entreprises à travers la réalisation d'un développement global répondant aux exigences professionnelles du secteur. Dans ce cadre, le centre a mis en avant des jeunes entrepreneurs locaux de notre « Digital Innovation Valley ».

- **Drag ON Slide** : Quand des stagiaires en formation gaming à Technocité décident un jour de créer leur boîte de création de jeux vidéo à Mons, cela donne Drag On Slide Studio. Une entreprise « seriously funny » implantée depuis 2012 dans le Parc Initialis de Mons et ayant déjà des clients de renom comme le Siep, Yoplait, ... (www.dragonslide.com)
- **JellyCube** : Vidéo, montage, photo, publicité... partenaire idéal dans la création de votre stratégie de communication, JellyCube est une jeune équipe passionnée qui ne manque pas d'imagination ni de talent pour vous aider dans votre projet d'animation. (www.jellycube.be)
- **Creaced** : Il s'agit de la première entreprise belge à avoir été présente sur l'App Store d'Apple (San Francisco). Ils développent des applications à la fois créatives, intuitives et conviviales pour des utilisateurs Mac et IOS. (www.creaced.com)
- **Di-Plo Studio** : Prenez un jeune web designer qui rencontre un très jeune web développeur, mixez le tout, laissez mijoter et saupoudrez d'idées et d'innovations. Voici Di-Plo Studio, une toute nouvelle start-up montoise. (www.diplo-studio.be)

ÇA BOUGE POUR LES COMMERCE AU CENTRE-VILLE MONTOIS !

À l'heure où le paysage commercial du centre-ville vit une période de transition liée aux transformations pour Mons 2015, le Quartier des Fripiers vient d'annoncer de nouveaux investissements au sein de ses cellules commerciales. Le quartier situé au cœur de la ville de Mons vient d'accueillir pas moins de 6 nouvelles enseignes commerciales fin d'année 2013 et en ce début 2014.

- Le Pep's Store est une boutique dont le concept est le « Retro-vintage » qui va de la simple carte postale métallique aux radios, tourne-disques hors du commun, horloges, stickers et toiles imprimées.
- Smartoys Mons est spécialisée dans les jeux vidéo, vente de produits neufs, d'occasion, éditions Collector et accessoires.
- Le Cellier Des Fripiers est un magasin de produits artisanaux de petites productions locales qui sont conditionnés, transformés, fabriqués en Wallonie ou à Bruxelles (produits de bouches, cosmétiques, accessoires et articles de décoration).
- Le Sans Sushi est un « Asian mix-food » qui mixe la culture japonaise et européenne et met l'accent sur la gastronomie et les produits du terroir issus de la région. L'enseigne est dotée d'un service traiteur pour réceptions et cocktails dinatoires.
- L'Atelier avec son décor élégant et épuré se veut un café convivial où promeneurs, étudiants, commerçants aiment se retrouver. Le café propose l'accès gratuit au Wifi, des soirées à thème et une petite restauration.
- Bistro De Jean Phi : dès mai 2014, le « Top Chef national » viendra compléter l'axe commercial. Il installera son nouveau concept restaurant - brasserie.

Point de rencontre et d'identification pour les habitants, d'attraction pour les visiteurs, le centre-ville est le lieu de déploiement des activités commerciales. Développer des espaces de vie et garantir un développement économique durable constituent un double enjeu aujourd'hui pour les villes que seule une politique active d'investissement peut dynamiser.

OPÉRATEURS

« CAP SUR TON MÉTIER » : SENSIBILISER DES JEUNES AUX RÉALITÉS DU MARCHÉ DE L'EMPLOI

Cap sur ton métier, est une action du Comité Subrégional de l'Emploi et la Formation (CSEF) en partenariat avec l'Instance de Pilotage Inter-réseaux de l'Enseignement Qualifiant (IPIEQ) du territoire de Mons-La Louvière qui vise à informer les jeunes scolarisés sur la réalité du marché de l'emploi et les démarches à accomplir lorsqu'ils sortent de l'école.

En 2013, une expérience pilote a eu lieu au sein de l'Institut Technique de la Communauté Française situé à Morlanwelz auprès des élèves de 6^{ème} année de l'enseignement secondaire Technique, options secrétariat-bureautique et comptabilité et auprès des élèves de 6ème année de l'enseignement secondaire professionnel, option construction gros-œuvre.

<http://www.cseflouviere.be/WebSites/UploadFolder/74/CMS/Images/documents/publications/Rencontres/20130716quizDescription.pdf>

L'expérience s'est avérée satisfaisante et l'action a été étendue à sept établissements (soit environ 370 élèves) au premier semestre 2014.

Dans chaque école, les activités suivantes sont proposées :

- Analyse du dossier pédagogique (élaboré par le CSEF et l'IPIEQ, en partenariat avec le Forem et le CEF0), visant à informer les élèves sur leurs droits et leurs obligations à la sortie de l'école, les organismes qui peuvent les aider dans leurs démarches, etc. Les élèves sont également invités à rédiger une lettre de motivation et/ou un CV, qui sont ensuite analysés par l'équipe du CSEF et de l'IPIEQ ainsi que par des conseillers du Forem.
- Dans un deuxième temps, les CV et lettres de motivation corrigés sont retournés aux élèves. Des intervenants (professionnels du secteur dans lequel les élèves suivent leur formation) sont également invités à venir discuter avec les élèves de ce qu'ils attendent des jeunes qui postulent dans leur entreprise.
- Le même jour, les élèves ont l'occasion de répondre à une série de questions via un quiz interactif élaboré par le CSEF et l'IPIEQ. Ces questions portent sur 4 grands thèmes :
 - Démarches vers l'emploi et institutions ;
 - Entretien d'embauche, curriculum vitae et lettre de motivation ;

- Entrée dans la vie active ;
- Aides à l'emploi, mutualité et allocations familiales.

<http://www.cseflouviere.be/Front/c2-987/Activites-IPIEQ-2013.aspx>

FORMATION EN TRANSPORT MÉDICO-SANITAIRE

Une collaboration entre Forem Formation de Mons et le Centre des Ambulanciers de l'Institut provincial de Formation situé à Jurbise a permis de sélectionner 24 demandeurs d'emploi pour intégrer une formation gratuite en transport médico-sanitaire. Cette formation a pour but de former des ambulanciers aptes à transporter des patients lors de missions non urgentes et répond aux exigences légales de transport médico-sanitaire fixées par le Gouvernement wallon.

Agréée par le Ministère régional wallon de la Santé, elle permet d'obtenir des attestations de réussite pour chaque unité terminée avec fruit (examens écrits, oraux et pratiques) ainsi qu'un certificat d'ambulancier relevant du transport médico-sanitaire. Les cours théoriques ont une durée de 120 heures : actes vitaux et techniques de réanimation (40 h) ; aspects déontologiques du transport et de l'accompagnement des patients (30 h) ; aspects connexes dont la communication et la sécurité routière (10 h) ; aspects spécifiques liés au transport non-urgent (soins palliatifs, accompagnement psychologique, ...) (40 h).

Quarante heures de stage pratique dans un service agréé permettront aux stagiaires de faire leurs preuves sur le terrain. Dès septembre prochain, des ambulanciers spécialisés en transport médico-sanitaire intégreront donc le marché de l'emploi.

<http://ipf.hainaut.be/formation/ipf/template/template.asp?page=ipfinfrastructurelogistique&navcont=55,38,0&branch=1>

MOBILICENTRE : PROMOUVOIR LA MOBILITÉ

La plateforme « Mobilicentre » a été créée il y a presque 2 ans, dans le but d'apporter une aide à l'obtention du permis de conduire théorique et pratique à des personnes n'ayant pas les moyens financiers pour y parvenir seuls.

L'asbl a organisé deux sessions de formation au permis théorique. La première a eu lieu fin 2013 ; les 5 premiers candidats qui ont participé ont depuis obtenu leur permis théorique. D'autres sessions ont été organisées début 2014.

Les sessions consistent en 3 semaines consécutives de cours adaptés, se donnant tous les soirs de 17h à 20h à La Louvière dans les locaux de l'entreprise de formation par le travail Contrepoint. Ces formations sont données bénévolement par un formateur expérimenté.

Les objectifs de l'asbl pour 2014 sont de poursuivre les formations théoriques à destination des plus précarisés, de continuer à rechercher des financements, de pouvoir recruter des formateurs bénévoles, et de fournir régulièrement de l'information aux opérateurs en ce qui concerne la mobilité en région du Centre.

<http://www.csefalouviere.be/WebSites/UploadFolder/74/CMS/Images/documents/publications/CSEF/CSEF201202PVAnnexeMobiliteASBL.pdf>

LE « SECOS » FORME ET VALORISE LES MÉTIERS DU BATIMENTS

Secos est une Entreprise de Formation par le Travail (EFT) située à Ghlin. Créée en 1994, elle forme depuis 20 ans des personnes peu qualifiées aux métiers du bâtiment et du nettoyage.

Par le biais d'une formation sur chantiers, les stagiaires, supervisés par les formateurs, découvrent le métier de leur choix dans des conditions réelles de travail et acquièrent ainsi les compétences nécessaires pour être prêts à décrocher un emploi. Une formation théorique et des cours de remise à niveau en français/calcul complètent le programme afin de donner aux stagiaires un maximum d'outils pour affronter la vie professionnelle.

La formation permet également à ceux qui en ont besoin, grâce à un accompagnement psychosocial individualisé, de reprendre un rythme de vie et de (re)créer un lien social.

Secos accueille ± 90 stagiaires par an. Ceux-ci ont également l'opportunité d'effectuer des stages en entreprises pouvant déboucher sur un emploi. Les entrées sont organisées tout au long de l'année selon le nombre de places disponibles.

La dernière réalisation concrète des stagiaires inscrits dans la section « bâtiment », entourés bien évidemment de leurs formateurs, est la transformation d'un ancien immeuble de la mutuelle en une résidence de 5 appartements au numéro 9 de la rue Chisaire à Mons.

Auparavant, d'autres équipes avaient entièrement rénové la maison située à gauche de l'hippodrome de Wallonie à Ghlin afin, d'y abriter des structures relevant de l'économie sociale. Les stagiaires de Secos ont également réalisé l'agrandissement des bureaux qui abritent l'EFT à Ghlin.

Ces chantiers-école sont le moyen le plus efficace pour les sta-

giaires d'être en permanence en contact avec la réalité du terrain.

Secos Entreprise de Formation par le Travail – Rue Meurisse, 1 à 7011 Ghlin

Pour tout renseignements : 065/36 44 50

CEFOP : « CHANGE DE CAP, CHOISIS UN NOUVEAU JOB ! »

Le CEFOP (Centre d'Etude et de Formation Pluridisciplinaire) a développé une formation « Change de cap, choisis un nouveau job » un module de 6 semaines qui a pour objectif de :

- Définir un projet de formation et/ou d'insertion professionnelle.
- Définir un projet professionnel.
- S'engager dans une formation.
- Réaliser des démarches vers les entreprises.
- Exprimer sa motivation oralement et par écrit.

Cette formation permet de développer notamment les compétences des demandeurs d'emploi au travers de modules d'initiation et de remise à niveau (en informatique, français, ...) en mettant l'accent sur la présentation et le savoir-être.

Chaque stagiaire définit son propre projet professionnel en tenant compte de son parcours, de ses centres d'intérêt, de ses capacités ainsi que de la structure du marché et entreprend des démarches vers les entreprises qui pourraient lui correspondre et répondre à ses attentes dans le cadre de sa recherche de stages.

Après les deux semaines de stages d'observation, chaque stagiaire pourra s'engager dans une formation en toute connaissance de cause et s'investir dans une recherche active d'emploi.

Pour les modules de formation à Mons, les séances d'information se déroulent tous les lundis à 13h30 dans nos locaux du CEFOP, boulevard, Masson, 26-28 à Mons et pour les modules de formation dans les régions de La Louvière, veuillez téléphoner au secrétariat au 065/31 86 72 ou courriel cefop.secretariat@skynet.be pour connaître les dates, heures, et lieux des séances d'information.

<http://www.cefop.be>

« OUVRIR LE CHAMP DES POSSIBILITES AUX JEUNES EN MATIERE D'ORIENTATION SCOLAIRE ET PROFESSIONNELLE »

L'action « Girls day, Boys day » organisée dans chaque province et soutenue par la Fédération Wallonie-Bruxelles et l'Institut pour

l'Égalité des Femmes et des Hommes dans le cadre de la politique locale, a pour objectif de faire découvrir aux élèves du premier et du second degré le monde du travail en leur présentant des métiers et professions atypiques pour leur sexe. Cette initiative invite les étudiants(es) à poser leurs choix scolaires et professionnels en fonction de leurs intérêts personnels et de leurs compétences.

On constate encore bien souvent que les stéréotypes liés au sexe influent sur le choix des études et sur le choix des options dans l'enseignement secondaire. Ces images préconçues, induites par la société et la famille dès le plus jeune âge, sont renforcées par le fait qu'à l'âge où les élèves effectuent leurs choix d'orientation, ils et elles ont souvent une faible connaissance du contenu réel et de la diversité des métiers existants.

L'action Girls day, Boys day permet au futur(es) diplômé(es) de réfléchir à la notion du genre dans les parcours scolaires et de lutter contre certains préjugés. Elle se déroule en deux étapes sous la forme d'un projet de classe soutenu par un(e) enseignant(e) :

Une animation sur le rôle des stéréotypes liés au sexe dans le choix des filières scolaires et professionnelles est proposée à la classe par un(e) animateur(trice) en présence d'un(e) professeur(e). Un ensemble d'outils est mis à disposition des enseignants et des élèves pour préparer les visites en entreprise.

Une demi-journée de visites en entreprises prévue pour chaque classe participant au projet. Chaque groupe (filles et garçons), encadré par un(e) professeur(e) et un(e) animateur (trice), rend visite à une femme travaillant dans un métier que l'on pense réserver aux hommes et à un homme exerçant un métier que l'on pense réserver aux femmes. Le parcours se compose donc de deux visites.

Des animations ont lieu toute l'année et des rencontres entreprises se sont déroulées du 31 mars au 4 avril 2014.

Retrouvez toutes les informations sur le site de l'action « Girls day, Boys day » : www.gdbd.be. Téléchargez la brochure du projet : <http://www.gdbd.be/index.php?id=9689>

GRAND ANGLE SUR « TECHNOCITÉ »

Né en 2000, TechnoCité est une asbl, issue de l'association du CTA (Centre des Technologies Avancées) et du CETEL (Centre d'Excellence en Télécommunication). Elle est le fruit de partenariats entre la Wallonie, la Province du Hainaut, le Forem, les partenaires sociaux du secteur Agoria ainsi que l'Union Européenne, au travers du FEDER et du FSE. En 2010, TechnoCité a mis l'accent à

travers le projet ITCA sur une orientation « Industries Culturelles et Créatives » avec l'apparition des premières formations en gaming en Belgique. À partir de cette année charnière, de nouvelles formations innovantes sont programmées : le gaming, eReputation, archivages numériques, marketing mobile, digital signage, développement mobile, social TV & connectedTV, photographie interactive, livre numérique. En 2014, le centre de formation TechnoCité propose 35 domaines d'expertise, pour un volume d'activité de plus de 200 000 heures de formation par an. Technocité est désormais présente sur 3 bâtiments situés à Hornu, à Mons et à Bruxelles. Le Centre de Compétences doté d'une équipe de 30 personnes, s'appuie sur plus de 90 formateurs issus du monde professionnel et spécialistes. Sa mission est notamment de proposer des formations et des services afin d'améliorer les compétences professionnelles et les connaissances technologiques. TechnoCité s'axe sur un public principalement de demandeurs d'emploi, en leur proposant tout un panel de formations qualifiantes et d'aides à l'emploi. Des formations continues sont également proposées, pour un public plus large comme l'enseignement ou les entreprises (salariés/indépendants) et institutions.

TechnoCité a tissé de nombreux partenariats grâce à un écosystème dans le secteur numérique et à Mons au travers d'ateliers :

- Atelier Data-visualisation & cadreur/monteur.
- Atelier Connected TV (avec TéléMB) : formation qualifiante en métiers de l'image.
- Atelier Gaming : formation par le spécialiste des serious games « Fishing Cactus ».
- Photographie numérique interactive : formation qualifiante pour professionnel de la photo.

Ces dernières années, le centre de Compétence « TechnoCité » met en avant son écosystème et ses retombées sur le développement économique de notre région en s'impliquant dans de nombreuses initiatives comme la mise en œuvre de la Digital Innovation Valley avec l'IDEA, la réalisation du projet de LivingLab Digistorm avec l'Umons et l'IDEA et la collaboration avec le Botkamp Geek Factory (le plus grand gaming center de Belgique).

<http://www.technocite.be>

EXPLORT : UNE FORMATION AU SERVICE DES ENTREPRISES EXPORTATRICES

Au service des entreprises wallonnes, l'Agence wallonne à l'exportation et aux investissements étrangers (AWEX) a la volonté de sensibiliser les jeunes à l'importance des échanges commer-

ciaux internationaux et à l'enjeu que représente le commerce extérieur pour la Wallonie. Rendre les entreprises plus performantes à l'exportation, c'est aussi mettre à leur disposition des collaborateurs compétents, formés aux techniques du commerce international. Pour cette raison, l'AWEX propose la formation « Explort », en partenariat avec le Centre de compétences Management & Commerce/Forem Formation. Il s'agit d'un programme de formations et de stages en commerce international, valorisant en termes d'emploi et directement en adéquation avec les exigences du marché. Les stages sont réalisés pour le compte d'entreprises wallonnes qui bénéficient d'une aide concrète pour des marchés étrangers et pour se développer à l'international. Les compétences acquises et les expériences de terrain constituent pour les jeunes un atout indéniable pour leur carrière professionnelle. Une nouvelle procédure de sélections sera mise en place pour les étudiants du supérieur qui seront amenés à réaliser un stage au second semestre de l'année académique 2014-2015. Pour 2015, les dossiers de candidature doivent parvenir par mail à l'adresse a.duchesne@awex.be pour le lundi 19 mai 2014 au plus tard. Les sélections auront lieu en juin/juillet 2014. Dès réception de votre dossier, l'AWEX prendra contact avec vous afin de vous inviter à une séance d'information.

Dossier de candidature :

<http://www.explor.be/fr-BE/Actualit%C3%A9s/Pages/Etudiantsdusup%C3%A9rieurprochainess%C3%A9lections.aspx>

<http://www.explor.be/fr-BE/Diplome/Postuler/Pages/Postuler.aspx>

DESIGNER INDUSTRIEL, CET INCONNU !

Le métier de designer industriel n'est pas défini en tant que tel en Belgique, alors qu'il peut participer au redéploiement économique de l'industrie. Ainsi, il est très difficile pour un employeur de savoir quel salaire allouer à un designer industriel puisqu'il n'existe pas de référence : sur le salaire d'un ingénieur, architecte, dessinateur ? Doit-on partir sur une rémunération de freelance ? À quel taux horaire ?

Wallonie Design vient d'initier une démarche en vue de proposer une description de la fonction de ce métier.

Une des caractéristiques du designer industriel est de bien maîtriser les langages plastiques et formels afin de pouvoir faire comprendre, rapidement, ce que pourrait être telle ou telle alternative.

Le travail d'un designer industriel va jusqu'au suivi de l'industrialisation : contrôler la qualité et la fidélité au projet et le cas

échiant effectuer des modifications en maintenant la personnalité du projet.

<http://www.walloniedesign.be/web/FCKSTOCK/File/2014/FOCUS-deffonction.pdf>

UNE BOÎTE À OUTILS POUR SOCIÉTÉS EN DIFFICULTÉ

L'Agence de Stimulation Economique (ASE), dans le cadre du dispositif CEEd-W (Centre pour Entreprises en difficulté en Wallonie), met à disposition des indépendants et des dirigeants de TPE&PME des fiches et des dossiers d'information afin de les sensibiliser et de les informer de manière accessible sur les matières économique-juridiques en lien avec les difficultés que leur entreprise pourrait rencontrer et pouvant mettre en péril la continuité de leur activité économique.

Ces fiches et dossiers d'informations sont réalisés avec le concours de professionnels du droit ainsi que de professionnels du chiffre, partenaires du dispositif CEEd-W.

En fonction des cas et des difficultés rencontrées par l'entreprise, ces premières informations pourront être analysées avec les Conseillers CEEd-W de terrain et les professionnels volontaires.

Les fiches sont réparties par thématique :

- La faillite
- La médiation
- Le droit commercial
- Le droit des sociétés
- La loi continuité des entreprises
- Tribunaux de commerce wallons

Le CEEd-W est accessible principalement aux entreprises et aux indépendants exerçant en tant que personne physique, ayant un siège social déjà existant et situé en Wallonie, quel que soit leur secteur d'activité et qui font face à des difficultés d'ordre économique (conflits entre associés, conflits commerciaux, structure financière insuffisante, difficultés de trésorerie, ...).

<http://as-e.be/outil/centre-pour-entreprises-en-difficulte-wallonie-ced-w>

LA « TECHNOGIRLS » : PROMOUVOIR LES ÉTUDES ET MÉTIERS TECHNIQUES CHEZ LES FILLES

Le constat reste inchangé: il y a encore trop peu de femmes dans les métiers techniques et technologiques. C'est pourquoi, ces 1^{er} et 3 avril 2014, AGORIA (La fédération de l'industrie technologi-

que) en collaboration avec les ministères francophone et germanophone de l'enseignement, la Direction de l'Égalité des Chances, le Studiekreis Schule und Wirtschaft, Planète Métiers et le CHOQ a organisé deux journées de sensibilisation « TechnoGirls ».

L'objectif était de promouvoir les études et les métiers techniques et technologiques notamment l'informatique et le numérique auprès des filles, dès leur plus jeune âge. L'action concernait les sixièmes années du primaire.

Pendant deux journées, près de 500 élèves ont passé quelques heures dans des entreprises technologiques pour y découvrir les différents métiers et pour y entendre le témoignage de femmes qui y font carrière. Pour préparer cette visite, les élèves ont reçu une séance d'information en classe, basée sur un kit d'outils de sensibilisation conçus par « Planète Métiers ».

<http://planetemetiers.e-monsite.com>

Après leur visite, un dossier pédagogique reprenant les descriptions des métiers possibles dans les neuf entreprises leur ont été remis.

36 sessions d'information-découverte ont été organisées par 9 sociétés : Audi, Caterpillar, le Centre Spatial de Liège, Schneider Electric, SES Eupen, la Sonaca, Techspace Aero Safran, Valeo Vision et WOW Technology.

L'action se double d'un concours via lequel les élèves sont invité(e)s à réaliser une affiche « valorisant les femmes au sein des métiers techniques ». La meilleure création servira de visuel pour la prochaine édition 2015.

<http://www.technogirls.be>

« J'ENTREPRENDS@WALLONIE » : FORMATION D'AIDE A LA CRÉATION D'ENTREPRISE

Parce qu'entreprendre peut faire peur et n'est plus seulement une affaire économique, le Groupe One Wallonie, Structure d'Accompagnement à l'Autocréation d'Emploi (S.A.A.C.E.) initie à la création d'entreprise tout en respectant l'environnement et les individus.

Avec le soutien du Forem, la formation d'aide à la création d'entreprise est un programme innovant, court et efficace pour concrétiser un projet professionnel. Sa pédagogie variée et active permet d'appréhender des outils de gestion par la pratique, les comprendre et les appliquer directement à vos idées entrepreneuriales.

Une formation est programmée le 22 avril 2014 à Braine-le-Comte. Elle se compose de 8 jours de formation collective, 4 jours de mission et 2 entretiens individuels pour structurer et valider vos aptitudes et votre projet.

Renseignements : Tél. : 0800/99149 - coaching@groupeone.be

Les porteurs de projets et entrepreneurs accompagnés par Groupe One Wallonie bénéficient d'une infrastructure complète comprenant, outre l'accompagnement, des formations, avec notamment des outils dédiés spécifiquement à l'entreprise durable. C'est ainsi que, dans ce cadre, trois cycles de sept formations sont donnés par des professionnels de la communication, de l'intelligence stratégique, du développement durable appliqué aux entreprises, etc. Le Groupe One Wallonie offre aussi l'accès à de nombreuses formules de financement pour porteurs de projet, y compris aux formules de soutien adaptés aux projets innovants. Enfin, de nombreuses possibilités de réseautage sont proposées et des bureaux peuvent être mis à disposition en cas de besoin. En 2013, Groupe One Wallonie a en outre organisé un événement dédié à la création d'entreprises durables intitulé « Votre région, vos valeurs, votre entreprise ! ». En une journée, cet événement a permis de faire découvrir les réalités économiques du marché local, de mettre en contact des porteurs de projets et des entrepreneurs avec des experts en création d'entreprises et en business vert, et de faire émerger de nouvelles idées créatives.

<http://www.groupeone.be>

Rue de la station, 69 - 7090 Braine-le-Comte

AGENDA

LE SALON DE L'EMPLOI ET DE LA CRÉATION D'ACTIVITÉS (CHARLEROI) :

La 22^{ème} édition se déroulera le jeudi 15 mai 2014 de 10h à 17h au « Charleroi Expo ». C'est le rendez-vous annuel incontournable de l'offre, de la demande, l'orientation et de l'information dans les domaines de l'emploi, de la formation et de la création d'entreprises. L'année passée, c'est plus de 5 000 visiteurs qui ont pu analyser plus de 2 000 opportunités d'emploi ainsi que de nombreuses offres de missions intérimaires, de jobs de vacances, de contrats d'apprentissage, de stages d'étudiants, mais aussi des offres de franchising et une foule d'informations pertinentes en matière de formation et de création d'activités.

- Cette année, un focus sera consacré aux plus de 50 ans. Conférence plénière, workshops et dossier de sensibilisation à destination des employeurs présents. Ateliers de conseils spécifiques et mini-conférences à destination des travailleurs et chercheurs d'emploi concernés.
- En partenariat avec TechnofuturTic, le Salon accueille le Job It Day, un espace consacré au recrutement de personnel IT et à la valorisation des métiers du web et du multimédia.
- Enfin, le Centre Héraclès et la couveuse d'entreprises Sace proposeront une action exceptionnelle à destination de tous porteur d'un projet de création d'activité : baptisée « Mon projet d'entreprise.be ».

Pour plus de renseignements : <http://www.salon-emploi.be/>

JOB DAY TRANSPORT, LOGISTIQUE ET DOMAINE PORTUAIRE (BRUXELLES) :

une rencontre avec des employeurs actifs dans les secteurs concernés se déroulera le vendredi 16 mai 2014 à l'IRIS TL - Digue du Canal 10 -1070 Bruxelles en collaboration avec le Port de Bruxelles, la Communauté Portuaire Bruxelloise, IRIS TL, Actiris, Daoust.

Clôture de l'information :

28/03/2014

Le Forem de Mons et La Louvière

Réalisation : service Analyse du Marché de l'Emploi et de la Formation

Contact : 065/40 93 13 - E-mail : roger.breucq@forem.be

Information&inscription : <http://jobdays.beci.be/about-job-days-bruxelles/prochains-brussels-job-days/>

NOVALLIA :

filiale du Groupe Sowlfin lance un nouvel appel à projets innovants (diversifier votre gamme de produits, améliorer votre processus de production voire de distribution afin de rencontrer au mieux la demande de vos clients, gagner de nouveaux marchés) à destination des entreprises quelle que soit leur localisation en Wallonie. La date pour le dépôt des candidatures est fixée au lundi 14 avril 2014. Formulaire disponible sur le site www.novallia.be ou info@novallia.be.

MAISON DE L'EMPLOI MORLANWELZ :

en collaboration avec l'Administration Communale l'Ale, tous les mercredis matin, un écrivain public est présent afin de vous aider à rédiger vos courriers relatifs à votre recherche d'emploi : lettres, curriculum vitae etc. dans les locaux de la Maison de l'Emploi, rue J. Jaurès. Prendre rendez-vous au 064/43 17 03.

L'ASBL MODE D'EMPLOI :

organisent une formation « Visa pour l'emploi » à Mons à partir du 22 avril 2014. Ces formations sont destinées aux femmes demandeuses d'emploi qui veulent améliorer leur accès au marché du travail, en étant accompagnées dans la réalisation de leur projet personnel et professionnel. Ces formations permettent aux stagiaires d'acquérir plus d'autonomie et d'agir sur les obstacles qu'elles rencontrent dans leur insertion socio-professionnelle. Une séance d'information aura lieu le 8 avril 2014 à 9h30 - Allée des oiseaux à Mons.

Renseignements : 064/23 80 37 - modedemploi@yahoo.fr

MAISON DE L'EMPLOI DE MANAGE :

en collaboration avec la Mission Régionale du Centre, la Maison de l'Emploi de Manage organise le lundi 7 avril 2014 à 9h une séance d'information dans le cadre de la recherche d'emploi. Contactez la Maison de l'emploi au 064/31 02 12.

SOVALUE :

l'opérateur d'insertion socio-professionnelle organise une séance d'information tous les jeudis à 10h30 dans ses locaux à Braine-le-Comte. L'OISP SOVALUE propose un parcours personnalisé adapté aux besoins des personnes qui cherchent à se réinsérer sur le marché de l'emploi et dans la société. Différents moyens sont utilisés : la socialisation, la remotivation, l'orientation, la préformation ou sensibilisation à l'outil informatique, la redynamisation des attitudes professionnelles, l'aide à la recherche d'emploi, la réalisation d'un stage afin de vérifier l'adéquation entre le projet professionnel et les compétences théoriques, techniques et comportementales des individus. Renseignements complémentaires : 067/55 78 78 mail@sovalue.be

LA MISSION RÉGIONALE DU CENTRE :

organise une formation vendeur textile-conseiller en image du 14/04/2014 au 31/05/2014 à Houdeng-Aimeries. Contact : Sélima Stagno 064/52 24 10.

Le Forem publie également
une série de statistique
et de publications
sur le marché de l'emploi
pour les consulter :
<http://www.leforem.be>